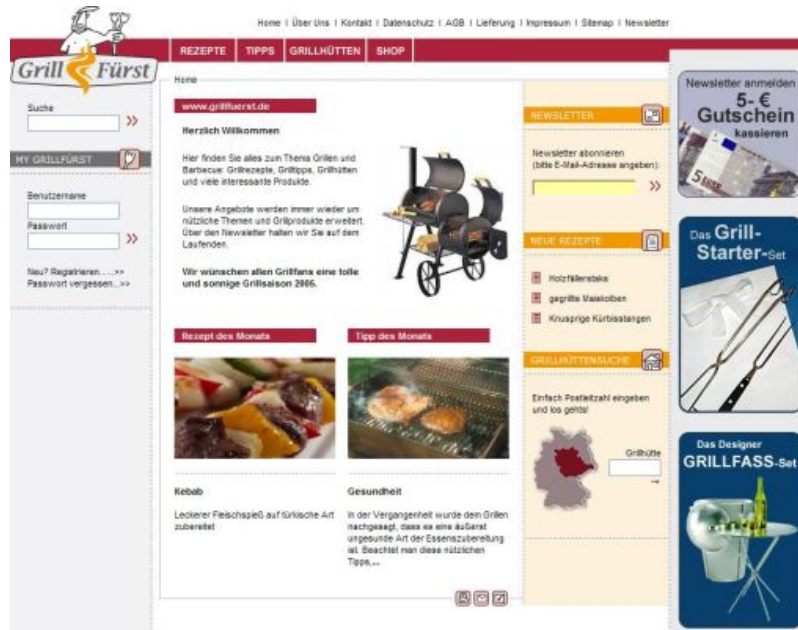


grillfuerst.de - ECOPLAN realisiert e-Commerce- und Informationsplattform für Grillfreunde

25.05.2005, 16:49 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *ECOPLAN GmbH*



Grillfuerst - Das Grillportal

Einen Shop erfolgreich im Internet zu führen ist trotz steigender Beliebtheit des Onlineshoppings für die meisten Unternehmen eher die Ausnahme. Viele Faktoren müssen berücksichtigt werden, damit Kunden Lust bekommen, über das Web zu kaufen. Bei dem e-Commerce-Projekt „www.grillfuerst.de“ hat ECOPLAN für die Firma Fehrman eine erfolversprechende Idee verwirklicht, Grillfreunde mit einem attraktiven Produktangebot und nützlichen Zusatzinfos als dauerhafte Kunden zu gewinnen.

Kunden erwarten beim Kauf in einem Onlineshop nicht nur ein vielfältiges Produktangebot, sondern auch nützliche Informationen und zusätzliche, möglichst kostenlose Serviceleistungen. Diese Anforderungen konnten im Internet für Freunde des Grillens bisher nicht erfüllt werden. Das ergab eine ausführliche Analyse durch die Webmarketing-Profis von ECOPLAN, die für den Gastronomie- und Großküchenspezialisten, die Rudolf Fehrman GmbH & Co. KG, ein Konzept zur Umsetzung eines Grillshops erarbeiteten. Aufgabe war es, die Idee eines Grillportals zu verwirklichen, in dem neben dem Shop für Grillgeräte und Zubehör auch Rezepte, hilfreiche Tips und ein Verzeichnis öffentlicher Grillhütten angeboten werden.

Zielgruppe: Der leidenschaftliche Grillfreund mit gehobenem Qualitätsanspruch

Als Zielgruppe hat man den leidenschaftlichen Grillfreund mit gehobenem Anspruch an Qualität und Service im Visier. Das e-Commerce-Projekt ist seit Kurzem live. Bei der Realisierung durch die ECOPLAN GmbH steht von Anfang an die aktive Vermarktung von grillfuerst.de über Webmarketingmaßnahmen, Newsletterversand, redaktionelle Inhaltspflege und die Einbindung der Besucher über einen personalisierten Nutzerbereich im Vordergrund. Natürlich spielt ein einfaches und übersichtliches Webdesign eine tragende Rolle für die Akzeptanz des Grillportals. Hier wählte das ECOPLAN-Team bewußt dezente Gestaltungselemente und eine schlichte Navigation. Von der logistischen Seite ist

die Firma Fehrman bereits bestens gerüstet. Das Fuldaer Traditionsunternehmen hat langjährige Erfahrungen in der Branche und verfügt über die technische und räumliche Infrastruktur, die zum reibungslosen Betrieb des Onlineshops notwendig sind. Lediglich die Prozesse zur Auftragsabwicklung sind von ECOPLAN konzeptioniert und angepaßt worden.

Einmalig im Internet: Detailliertes Verzeichnis von Grillhütten

Ein besonderer und einmaliger Mehrwert ist die Infothek zu bundesweit vorhandenen Grillhütten. Diese können von registrierten Besuchern kostenlos eingetragen und aktualisiert werden. Dabei lassen sich wichtige Informationen, wie Beschreibung, Ausstattung und Bilder hinzufügen. Vielfältige Grilltips und eine umfangreiche Rezeptsammlung, ebenfalls mit der Möglichkeit eigene Rezepte hinzuzufügen, runden das Informationsangebot auf grillfuerst.de ab. Im Shop werden regelmäßige Angebote und Aktionen offeriert, die künftige Kunden nicht nur einmal nutzen dürften.

Ausblick: Aufbau einer Grillcommunity

Im nächsten Schritt ist der Aufbau einer Grillcommunity mit Forum, die Integration eines Veranstaltungskalenders sowie die automatische Suche nach Grillhütten geplant. Ziel ist es, www.grillfuerst.de zu dem führenden Informationsportal rund um das Thema „Grillen“ zu machen. Am besten, Sie schauen gleich einmal rein. Derzeit erhalten Sie für Ihre Anmeldung des Newsletters einen Einkaufsgutschein von € 5,00.

<http://www.grillfuerst.de>

<http://www.ecoplan.de>

Kurz und bündig:

Projektziel:

- Aufbau einer e-Commerce-Plattform für Grillgeräte und Zubehör
- Entwicklung eines erfolgversprechenden Vermarktungskonzeptes
- Integration eines Informationsportals zum Thema „Grillen“ mit Tips, Rezepten und Grillhütten
- Aufbau einer Grillcommunity nach erfolgreichem Livegang von grillfuerst.de

Umsetzung:

- Full-Service durch ECOPLAN: Beratung, Konzeptionierung und Realisierung sowie redaktionelle Pflege
- Produkt- und Wettbewerbsanalyse des Grillmarktes im Internet
- Begleitung von Webmarketingmaßnahmen

Vorteile für den Kunden:

- Schaffung eines zusätzlichen Absatzkanals über das Internet und Ausweitung des Vertriebsgebietes
- Langjähriges Know-how von ECOPLAN in der Realisierung von e-business-Projekten
- Die gewonnen Erkenntnisse und Informationen können für den weiteren Ausbau der Geschäftstätigkeit gewinnbringend eingesetzt werden (Marktkennntnis)
- Wettbewerbsvorsprung durch viele, zum Teil einmalige Services (Grillhüttenverzeichnis)
- Bessere Auslastung vorhandener Ressourcen
- Schaffung einer eigenständigen Marke mit Hilfe des Internets

Pressekontakt:

ECOPLAN
Gesellschaft für Informationsmanagement mbH
Am Alten Schlachthof 4
D-36037 Fulda

Postfach 25 53
D-36015 Fulda

Telefon: +49 (0)6 61/96 50 - 0
Telefax: +49 (0)6 61/96 50 - 99
E-Mail: info@ecoplan.de
Internet: <http://www.ecoplan.de>

News-ID: 48559 • Views: 2339 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/48559/grillfuerst-de-ECOPLAN-realisiert-e-Commerce-und-Informationsplattform-fuer-Grillfreunde.html>