

IBH veröffentlicht Studie "Fahrräder 2010"

12.11.2010, 16:03 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *marktforschung.de c/o Aegidius Marktforschungsportal GmbH*



Marktanalyse, Marktdaten, Studie, Marktstudie, Marktforschung

Köln (marktforschung.de) - Innerhalb weniger Jahre hat sich der Fahrradfachhandel inklusive von Fachmarktlinien zu gut vier Fünftel in die Distribution an den Letztverbraucher eingeschaltet. Mitte der Neunziger Jahre lag der Einschaltungsgrad noch bei 62 bis 63 Prozent, so die Erkenntnisse der IBH-Branchenfokus-Studie "Fahrräder 2010".

Auch der Fahrradmarkt unterliegt einem ständigen Wandel und "modischen", aber auch gesellschaftlichen Einflüssen, so die Herausgeber der Marktanalyse. Innerhalb des Marktes dokumentiert sich das in Verschiebungen zwischen den einzelnen Radkategorien.

Dabei schien die technische Entwicklung des Fahrrades vor rund 30 Jahren abgeschlossen zu sein, das Zehngang-Rennrad war damals das Nonplusultra - bis aus den Staaten die MTB-Welle auf Europa und Deutschland hinüberschwappte und neue Umsatzschübe generierte. Welche Entwicklungen die Branche in den nächsten Jahren nehmen wird prognostiziert die Marktstudie detailreich.

Weitere Informationen zur "Studie Fahrräder 2010" der IBH Köln erhalten Sie in unserem Studien-Shop:

<http://www.marktforschung.de/studien-shop/marktdaten/fahrrad-437/fahrraeder-2010-36564/>

Portrait

Über marktforschung.de:

Branchenwissen und Aktuelles aus der Marktforschung an zentraler Stelle bündeln und abrufbar machen - das ist das Hauptanliegen von marktforschung.de. Im Oktober 2006 gelauncht wird das Online-Portal seit August 2007 von der Aegidius Marktforschungsportal GmbH mit Sitz in Köln betrieben. marktforschung.de richtet sich mit seinem stetig wachsenden und täglich aktualisierten Informationsangebot rund um die Marktforschung sowohl an Marktforschungsinstitute, Panelbetreiber und Studienherausgeber als auch an deren Kunden. Zusätzlich bietet marktforschung.de zahlreiche Informationen für Experten aus Forschung und Wissenschaft. Das aktuelle Angebot beinhaltet neben branchenspezifischen News und Fachartikeln unter anderem einen Online-Shop mit über 30.000 internationalen Studien und Marktdaten, Interviews mit Branchen-Insidern, einen Stellenmarkt, Videopodcasts, umfangreiche Dienstleisterverzeichnisse sowie ein Wiki mit Erläuterungen zu mehr als 1.000 Fachbegriffen.

News-ID: 485407 • Views: 184 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/485407/IBH-veroeffentlicht-Studie-Fahrraeder-2010.html>