

LARIA – Abenteuer einer Blütenfee: Autorenlesung mit Joseph Jakobson

11.11.2010, 08:21 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *mediaincentive*

Presseagentur: *mediaincentive*

Der Autor Joseph Jakobson liest am Sonntag, 11. November, um 11 Uhr in der Buchhandlung Horn in Grünwald, aus seinem gerade erschienen Roman „LARIA – Abenteuer einer Blütenfee“.

Das moderne Märchen beschreibt die Suche von Laria, einer pfiffigen Blütenfee nach ihrer verschollenen Schwester Isilu, die wie viele andere Wiesengeister, plötzlich aus der Feenwelt herausgerissen wurde. Wird es Laria gelingen die Pläne einer schwarzen Fee zu durchkreuzen?

Kann die unerfahrene Blütenfee das erreichen wozu all die mächtigen Lichtfeen nicht im Stande sind, alle die Vermissten Wiesengeister retten?

Laria reist in die Menschenwelt, wohin all die Spuren der Verschwundenen führen und nimmt die Arbeit eines Kindermädchens an, weil sie gerade dort in die Menschenwelt hineinplatzt, wo ein paar Kinder ein neues Kindermädchen erwarten.

Das Buch beschreibt das Feenreich und unsere eigene Welt in einer neuen Sicht. Versucht neben dem neuen Blick auf die Welt der Menschen mit den Augen einer Fee auch die Liebe zur Natur zu beleben und gibt dem Lernen von Schrift und Lesen eine neue Bedeutung. Das Buch schildert die Welt aus einem fantasievollen, märchenhaften Blickwinkel.

Die Lesung findet im Rahmen des „Tennie-Leseclub Grünwald“ unter Leitung von Frau Claudia Sperling statt. Ein Lesevergnügen für Jung und Alt. Wir freuen uns auf zahlreiches Erscheinen am Sonntag, den 14.11.2010 in der Buchhandlung Horn, Schloßstr. 14c, 82031 Grünwald.

Portrait

Die mediaincentive hat vier Kernkompetenzen in ihrem Portfolio. Neben der Erstellung von Medienkonzepten, der Planung und Durchführung von Events und Incentives, steht sie in Sachen Public Relations für Unternehmen und Personen ein.

In der Sparte Unternehmens Public Relations betreut die mediaincentive aktuell u.a. die Firma Komma Consulting GmbH und die Filmproduktion Pegasusfilm GmbH. Für das Münchner Modelabel „Dirndl-Shirt“ hat die mediaincentive die Produkt PR für die Kollektionen seit 2008 übernommen. Desweiteren vertritt und berät die mediaincentive den Autor Joseph Jakobson sowie den Maler Herdin Radtke im Bereich Personality Public Relations. Die von Natascha Oyda inhabergeführte Agentur verfügt als Networking Agentur über ein erprobtes Netzwerk an Dienstleistern und kreativen Freigeistern.

Weitere Kunden: Allianz, Kulturreferat München, Eberhard Schoener, my mobile massage, Dolphin Diving Center u.v.m.

News-ID: 484724 • Views: 1474 (Stand: 31.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/484724/LARIA-Abenteuer-einer-Bluetenfee-Autorenlesung-mit-Joseph-Jakobson.html>