

2.000 Seiten World Wide Web

11.11.2010, 08:09 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *folge 4 agentur*

Presseagentur: *folge 4 agentur*



Startseite von www.uhlmann.de mit insgesamt 2.000 Seiten in Deutsch und Englisch

Für unseren Kunden, Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG und weltweiten Marktführer im Pharma-Verpackungsmaschinen-Bereich zeichnen wir uns für den Internet-Relaunch verantwortlich. Besondere Anforderungen waren hierbei vor allem die technischen Highlights, um die Marktführerschaft des Kunden auch im Internet abzubilden. Unter anderem mit umfangreichen Produktfindern, detaillierten Maschinenseiten und insgesamt 2.000 Seiten, die ebenso in Englisch umgesetzt wurden. Hinzu kam die Anpassung der Uhlmann Karriere-Seite an das neue Corporate Design. Folgend wird darüber hinaus ein Newsletter-System, welches in das neu aufgesetzte Redaktionssystem eingebunden wird. Der umgesetzte Unternehmensauftritt unter: www.uhlmann.de

Portrait

Querdenken. Begeistern. Erobern. Siegen.

Unsere Strategen entwickeln den Aufbau Ihrer Marke. Unsere Konzeptioner die passenden Kommunikationsmaßnahmen. Und unsere Gestalter setzen die Ideen mediengerecht um.

Bei alledem arbeiten wir schnell, aber überstürzen nichts. Wir unterstützen Sie in einem oder in allen vier Bereichen. Wir denken ebenso verquer wie geradeaus. Wollen begeistern, erobern und für Sie siegen. Nicht mehr. Aber auch ganz sicher nicht weniger.

folge 4 agentur: Full-Service-Werbeagentur für den BtoB- sowie den BtoC-Bereich. Für internationale Marktführer als auch den regionalen Mittelstand.

News-ID: 484656 • Views: 782 (Stand: 26.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/484656/2-000-Seiten-World-Wide-Web.html>