

Website-Relaunch der Spielwarenmesse eG

10.11.2010, 15:20 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *dkd Internet Service GmbH*



Relaunch der Website Spielwarenmesse eG

Frankfurt am Main, den 08. November 2010. Modern und dynamisch präsentiert sich die Spielwarenmesse eG auf ihrer neuen Website spielwarenmesse.de. Für den Website-Relaunch des im Bereich Spielwaren führenden Messedienstleisters übernahm die *dkd Internet Service GmbH* die Konzeption, Kreation und technische Umsetzung (dkd.de). Auch diesmal kam bei der Umsetzung das leistungsstarke Open Source Content Management System TYPO3 zum Einsatz.

Neben der Ansprache der wichtigsten Zielgruppen wird mit dem neuen Look und Feel der Website zusätzlich eine zielgerichtete Benutzerführung auf der Website geschaffen. Somit wird bereits auf der Startseite deutlich, dass hinter der Spielwarenmesse weitaus mehr als nur eine einzelne Messe steht.

Um Informationen, aber auch die Angebotsvielfalt der wichtigsten Messe der Spielwarenbranche und des Veranstalters Spielwarenmesse eG übersichtlich für die Besucher der Website zugänglich zu machen, wird eine zielgruppenspezifische Navigation eingesetzt. Aufgeteilt nach Aussteller, Besucher und Presse findet jeder Besucher auf Anhieb die für ihn relevanten Informationen. Zusätzlich wurde auch die leistungsstarke Open Source Suche Apache Solr für TYPO3 integriert.

Die spielerische Natur der Spielwarenmesse wird auf der neuen Website durch den vermehrten Einsatz von Bildelementen und Animationen unterstützt. Beispielsweise werden sämtliche auf der Messe vertretenen

Branchengruppen mit Hilfe von Icons übersichtlich dargestellt. Der Einsatz einer Fisch-Augen Optik hebt dabei jedes Icon einzeln hervor. Mit der Auswahl eines Icons schiebt sich automatisch der entsprechende Hallen-Lageplan sowie ein Textelement mit Informationen über die jeweilige Branchengruppe unterhalb der Auswahlleiste auf.

Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg, die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die reine Fachhandelsmesse schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für 2.700 nationale und internationale Hersteller. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden für rund 75.000 Einkäufer und Fachhändler aus über 100 Nationen einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung.

Portrait

Über die dkd

Die dkd ist eine inhabergeführte Full Service Internetagentur und gleichzeitig einer der führenden TYPO3-Dienstleister in Deutschland. In Frankfurt setzen 42 Spezialisten die Web-Bedürfnisse von Kunden aus Wirtschaft, Industrie, Bildung, Behörden, Organisationen und Kultur um. Langjährige Erfahrung mit dem Open Source CMS TYPO3 zeichnen die Internetexperten der Agentur aus. Zum Mitarbeiterteam der dkd zählen insbesondere zwei Kernentwickler des TYPO3-Projekts, der Leiter des TYPO3-Usability-Teams, vier zertifizierte TYPO3-Integratoren und der Pressesprecher der TYPO3-Association.

Im Rahmen der Entwicklungsarbeit wurden seit dem Jahr 2000 zahlreiche Zusatzmodule in Form von TYPO3-Extensions entwickelt. Zu den Kunden zählen u.a. Andrae-Noris Zahn AG, Con Cardis GmbH, Deutsche Telekom AG, Deutscher Olympischer Sportbund, SMA Solar Technology AG, UNESCO, VDMA, WWF Deutschland.

News-ID: 484546 • Views: 1171 (Stand: 05.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/484546/Website-Relaunch-der-Spielwarenmesse-eG.html>