

Werbeleiter - Kommunikationsmeister im Unternehmen

10.11.2010, 15:08 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *imk*

Werbeleiter sind hauptverantwortlich für alle werblichen Maßnahmen des Unternehmens. Sie planen, organisieren und führen sämtliche Werbeaktivitäten durch. Dabei überwachen sie den Erfolg der einzelnen Werbemaßnahmen und haben stets ein Auge auf die verfügbaren Budgets. Zusammen mit dem Produktmanagement beschäftigen sie sich Marktforschung, Produktgestaltung und Verkaufsförderung. Sie verantworten die Werbe- und Marketing-Konzeptionen gegenüber der Unternehmensleitung.

Die passende Ausbildung plus Studium dazu gibt es am IMK. Das Institut für Marketing und Kommunikation in Berlin - Wiesbaden - London - Miami. Der Einstieg für eine Karriere in Marketing, Medien und Werbung. Die Studenten studieren schnell, dual, international und praxisnah. Woche für Woche in kleinen Teams an echten Aufgaben für echte Kunden. Und die Dozenten sind Profis aus Agenturen und Unternehmen. Egal ob Tagesstudium, Abendstudium oder Auslandssemester, die Absolventen erhalten drei Abschlüsse in einem und haben die Möglichkeit, ein Master-Studium an einer der Partner Universitäten im Ausland zu absolvieren.

Studienbeginn ist jeweils Mitte April und Mitte Oktober in Berlin und Wiesbaden. www.IMK.de

Portrait

Das IMK, Institut für Marketing und Kommunikation, ist eine der führenden internationalen Akademien für Marketing, Kommunikation und Werbung. Rund 250 Studierende absolvieren dual und international ihre Ausbildung zum Kaufmann / Kauffrau für Marketingkommunikation oder ihr Studium zum Marketing-Kommunikationswirt in Berlin, Wiesbaden, London und Miami

News-ID: 484479 • Views: 843 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/484479/Werbeleiter-Kommunikationsmeister-im-Unternehmen.html>