

W+ EROBERT FÜR TREVLER MIT FAHRTENBUCH & IPHONE APP DEUTSCHLAND

09.11.2010, 14:32 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Trevler*

Presseagentur: *w+ Werbe- und Internetagentur*



Bianca Auster, Consultant w+ und Geschäftsführer Markus Weber mit TREVLER-Modul und iPhone-App

Für die Markteinführung Deutschland und Österreich erhielt die Stadtlohner Werbe- und Internetagentur w+ den Zuschlag des niederländischen Marktführers TREVLER Fahrtenregistrierung. Für das gerade einmal checkkartengroße GPS-System laufen medienübergreifende Kampagnen, um mittelständische Unternehmen mit fahrtenbuchpflichtigen Fahrzeugen auf die günstige und bedienfreundliche Alternative aufmerksam zu machen. Das Gerät liefert fiskuskonforme Daten und wird zum Jahreswechsel auch als iPhone APP erhältlich sein. Ab Dezember wird es zudem über das AGIPINI Prämienprogramm in den rund 700 Agip-Tankstellen erhältlich sein. Die Marke Agip gehört zum italienischer Erdöl- und Energiekonzern Eni S.p.A., dem größten Unternehmens Italiens und dem siebtgrößten Mineralölunternehmen der Welt.

Im eleganten Scheckkartenformat und ohne festen Einbau wird das smarte Fahrtenbuch „Trevler-Modul“ zum unverzichtbaren Beifahrer. Per GPS wird jede Fahrt genauestens registriert. Per Bewegungsmelder schaltet sich das Trevler-Modul automatisch ein und aus.

Die Tarife im Überblick.

Das GPS-Modul kostet einmalig 80 Euro. Die zugehörige Fleet Lizenz für einen Fuhrpark ab 4 Autos ist ab 60,-- Euro pro Fahrzeug erhältlich.

TREVLER bietet neben den Flottenverträgen drei weitere Lizenzmodelle:

Basic 55,- Euro

Plus 75,- Euro

Deklaration 65,- Euro

Weitere Informationen sowie einen Onlinekalkulator zum Errechnen des individuellen Steuervorteil auf www.trevler.de

Portrait

Martijn Zewald brachte seine Innovation Trevler – ein handliches GPS-gesteuertes Fahrtenbuch Anfang 2008 auf den niederländischen Markt.

Das Bewusstsein für digitale Fahrtenbücher wächst noch – neben der Eroberung weiterer Marktanteile in den Niederlanden und der Markteinführung in Deutschland verfolgt Trevler® das Ziel eines internationalen Roll-outs.

Seit Sommer 2010 betreut w+ den niederländischen Marktführer digitaler Fahrtenbücher Trevler und unterstützt ihn bei der Markteinführung auf dem deutschen und österreichischen Markt.

News-ID: 483945 • Views: 1711 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/483945/W-EROBERT-FUER-TREVLER-MIT-FAHRTENBUCH-IPHONE-APP-DEUTSCHLAND.html>