

DerGepflegteMann.de: Professionell und ausgezeichnet

09.11.2010, 11:57 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *DGM Europe GmbH & Co.KG*



DerGepflegteMann.de: Gewinner des Oxid Awards 2010 in der Kategorie Professional Edition

Webshop der DGM Europe GmbH mit Best Solution Award der Oxid eSales AG prämiert

(gentleM. – Der gepflegte Mann) Was kommt dabei heraus, wenn Technik, Design, Marketing, und Zielgruppen-Orientierung eines Webshops optimal aufeinander abgestimmt sind? Der Gewinn eines Awards. Der Webshop für hochwertige Männerkosmetik – www.DerGepflegteMann.de – des Darmstädter Unternehmens DGM Europe GmbH & Co.KG wurde am 26. Oktober für dieses gelungene Zusammenspiel mit dem Best Solution Award der Oxid eSales AG in der Kategorie Professional Edition zum Sieger ernannt. Die Experten für E-Commerce-Lösungen verleihen ihren Award dieses Jahr bereits zum fünften Mal. „DerGepflegteMann.de besticht durch männliches, dunkles Design und Carbonlook auf den Navigationsbuttons“, meldet Oxid in einer Presseinformation. Darüber hinaus habe der Shop fantastische Ladezeiten, heißt es weiter in der Jury-Begründung.

Spezielle Tools erleichtern die Orientierung

Der 2007 gegründete Webshop wurde dieses Jahr relaunched und startete im Juli mit markantem Design, optimierter Usability, eleganten, technischen Features und seinem neuen Branding: gentleM. – Der gepflegte Mann. Tools wie Produktfilter, Marken-Shops oder „Aktuelle Bestseller“ erleichtern dem Kunden die Orientierung durch das rund 1.000 Produkte starke Sortiment. Pre Shave-Öle, Aftershave oder Bodylotions können beispielsweise nach Inhaltsstoffen, Hauttypen oder Problemlösungen gefiltert werden. Marken-Shops zeigen das gesamte Portfolio einer Pflegelinie. Angebote wie das Weekly Special offerieren attraktive Produkte zu Vorteilspreisen oder mit reizvollen Gratifikationen.

Michael Bröske, Gründer von DerGepflegteMann.de, startete vor rund vier Jahren mit Marken wie Mühle oder men-u. Heute zählen exklusive Linien wie Lock Stock & Barrel (LS&B), Kyoku oder – ganz neu – die Londoner Gentleman-Pflegeserie von D.R. Harris zur gentleM.-Kollektion. Michael Bröske und sein Partner Micheal Bernhard, Geschäftsführer der DGM Europe GmbH & Co.KG, sind stets auf der Suche nach neuer, innovativer Kosmetik für den gepflegten Mann. Der Erfolg gibt dem Konzept des Shops von Anfang an Recht: Der Markt hat nach einem durchdachten Sortiment hochwertiger Männerpflegeprodukte verlangt, die in einer stilvollen und funktionalen Atmosphäre angeboten werden.

Portrait

Über gentleM. – Der gepflegte Mann:

DerGepflegteMann.de der DGM Europe GmbH & Co. KG wurde 2007 gegründet. Das Angebot des Webshops mit hochwertiger Männerkosmetik richtet sich an pflegebewusste Männer. Viele der Produkte sind auf pflanzlicher Basis hergestellt und wurden mit verschiedenen Grooming Awards ausgezeichnet. Zum Service des Shops zählt die Beratung. Weitere Informationen unter www.DerGepflegteMann.de oder www.gentleM.de

News-ID: 483905 • Views: 1649 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/483905/DerGepflegteMann-de-Professionell-und-ausgezeichnet.html>