

FIXONI Kollektionsbericht Sommer 2011

08.11.2010, 17:31 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *Christina Frey Public Relations*

Presseagentur: *Christina Frey Public Relations*



fixoni

Hamburg, im November 2010 – “Kids love to wear it, parents love to wash it” lautet das Motto des skandinavischen Kindermodellabels FIXONI®, das seine neue Sommerkollektion 2011 präsentiert. Die Marke: offen und ehrlich. Die Mode: clean und farbenfroh. Die Kollektion: bequem und tragbar. Und ganz typisch skandinavisch natürlich: die überzeugende Schlichtheit des Designs.

Der Fixoni-Stil - clean, schlicht und farbenfroh - zeigt sich in den verwendeten Stoffen, originellen Mustern und der sauberen Verarbeitung.

So zieren bunte Blumen, Hunde oder Punkte die leichte Baumwollkleidung der Mädchen und lustige Autos-, Anker,

Streifen- oder Karoprints die lässigen Outfits der Jungs.

Rosafarbene Kleidchen mit Puffärmeln werden da bestimmt genauso schnell zum Lieblingsteil kleiner Prinzessinnen, wie die coolen Poloshirts im Marine- oder Racing-Style garantiert die Kleiderschränke kleiner Prinzen erobern.

Was es aber Eltern und Kindern besonders leicht macht: Die Farben der Kollektion sind perfekt aufeinander abgestimmt und können nach Lust und Laune miteinander kombiniert werden.

Das Konzept, das hinter Fixoni steht, ist einfach: Kleidung für Kinder entwerfen und produzieren, die bequem zu tragen ist, den Kindern Bewegungsfreiheit lässt und die Kinder Kinder sein lässt.

Typisch skandinavisch – Typisch FIXONI®.

Portrait

Über Fixoni

Das Label Fixoni wurde 1965 von Ruth und Hans Utoft in Dänemark gegründet und ist dort zu einer etablierten Marke geworden. Das Unternehmen wird heute von Claus Utoft, dem Sohn der Firmengründer, als Familienbetrieb weiter geführt und beliefert international ausgewählte Kindermodeboutiquen, sowie größere Babyfachmärkte mit hochwertiger Kinderkleidung im mittleren

Preissegment. Die Entwürfe aus dem Hause Utoft orientieren sich am typischen skandinavischen Design: clean, schlicht und farbenfroh. Das Image der Marke ist offen und ehrlich. Die Mission: Fixoni möchte europaweit die beste Qualität in Unter- und Nachtwäsche für Kinder von 0 bis 8 Jahre anbieten.

Fixoni liefert zwei Kollektionen pro Jahr mit vier Lieferungen pro Kollektion. Eine Kollektion besteht aus ca. 100 Teilen und ist so aufgebaut, dass alle Modelle miteinander kombinierbar sind.

Die Kleidung von Fixoni wird nach den EU-Standards produziert und enthält weder AZO-Farben noch Nickel in den Metallteilen. Die Unter- und Nachtwäsche ist zertifiziert nach Öku-Tex Standard 100 und ein Teil der Kollektionen wird aus biologischer Baumwolle hergestellt. Fixoni ist Mitglied des BSCI, einer Gemeinschaft europäischer Hersteller, die sich für die gerechte Behandlung von Arbeitnehmern aus Niedriglohnländern einsetzt.

News-ID: 483677 • Views: 2252 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/483677/FIXONI-Kollektionsbericht-Sommer-2011.html>