

Kampagne für Datenschutz

08.11.2010, 16:58 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *PrivCom Datenschutz GmbH*

Presseagentur: *Alexander Kroll Public Relations*



PrivCom Datenschutz GmbH

Alexander Kroll PR unterstützt PrivCom Datenschutz GmbH auch 2011 in der internen und externen Unternehmenskommunikation

Hamburg / Berlin, 8. November 2010

Die Berliner Agentur Alexander Kroll Public Relations wird auch im Jahr 2011 die PrivCom Datenschutz GmbH, Hamburg, in ihrer internen und externen Kommunikationsarbeit unterstützen. Diese Entscheidung gab Dr. Bettina Kähler, Rechtsanwältin und Geschäftsführerin von PrivCom, heute in Hamburg bekannt.

Dazu hat die Berliner PR-Agentur für die Datenschutzexperten von PrivCom eine Konzeption für eine themen- und branchenorientierten Kampagne entwickelt, die ihren Auftakt bereits im Januar 2011 haben soll.

Ziel der Kampagne ist es, die Leistungsangebote von PrivCom für Organisationen in Medizin und Gesundheitswesen sowie für Non-Profit und nicht-staatliche Organisationen (NPO und NGO) bekannt zu machen. Das Leistungsportfolio von PrivCom ist umfassend und reicht von der Analyse und Audits über Beratung, Schulung und Betreuung der Mandanten bis hin zur Erarbeitung von Gutachten und zur Zertifizierung von Produkten, Prozessen und Organisationen. Im Mittelpunkt der Kampagne werden Informationsveranstaltungen stehen, die von anderen Maßnahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit flankiert werden.

Die Kampagne basiert auf der Expertise der Datenschutzberaterinnen und -berater von PrivCom, die über ein großes Wissens- und Erfahrungsspektrum in diesen Themenbereichen verfügen. So konnte PrivCom bereits erfolgreich u. a. die Gesundes Kinzigal GmbH und den Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) in Datenschutzfragen beraten.

"Eine besondere Herausforderung der Kampagne liegt in der Komplexität der zu kommunizierenden Themen und den hohen Erwartungen und Ansprüchen unserer Zielgruppen." erläutert PR-Berater Alexander Kroll.

"Schon im Pitch zeigte das Konzept von Alexander Kroll die Erfahrung des Agentur-Teams in ganzheitlicher Kommunikationsarbeit", erläutert Dr. Kähler die Entscheidung der PrivCom Geschäftsführung.

Die Agentur Alexander Kroll Public Relations betreut PrivCom seit Sommer 2009 und konzipierte und realisierte unter anderem den Relaunch des Webauftritts von PrivCom (www.privcom.de).

Portrait

Über PrivCom:

Die PrivCom Datenschutz GmbH wurde Ende 2002 von Peter Schaar gegründet. Nach Schaars Berufung zum Bundesdatenschutzbeauftragten übernahm die Rechtsanwältin Dr. Bettina Kähler zum 1.11.2003 die Leitung des Unternehmens und führt seither das Team von Juristen und Informatikern.

PrivCom berät und betreut große, mittlere und kleine Firmen sowie öffentlich-rechtliche Organisationen zu allen Fragen des Datenschutzes.

Dr. Bettina Kähler und Silke Jacob sind beim Unabhängigen Landeszentrum für den Datenschutz Schleswig-Holstein (ULD) anerkannte Sachverständige für IT-Produkte und in dieser Eigenschaft als Gutachterinnen in Gütesiegelverfahren nach Schleswig-Holsteinischem Landesrecht und nach Europarecht tätig.

Zu den Leistungen von PrivCom für Auftraggeber zählen Rechtsgutachten ebenso wie Audits, Risikoanalysen und technische Sicherheitskonzepte. PrivCom übernimmt für Kunden die Funktion des externen betrieblichen Datenschutzbeauftragten oder berät Datenschutzbeauftragte. Das PrivCom-Team erarbeitet auf die jeweiligen Notwendigkeiten maßgeschneiderte Schulungen und führt diese vor Ort durch.

Weitere Informationen über PrivCom finden Sie unter www.privcom.de.

Über Alexander Kroll Public Relations:

Professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Unternehmen und öffentlich-rechtliche Institutionen steht im Mittelpunkt der Tätigkeiten der Agentur Alexander Kroll Public Relations. Die Agentur wurde 2004 von Alexander Kroll gegründet, der seit mehr als 20 Jahren in den verschiedenen Aufgabenfeldern der Kommunikation und PR arbeitet. Zu den bisherigen Auftraggebern zählen u. a. CIBA Vision, CIO Solutions, Lufthansa und Karstadt Quelle.

Von der Analyse der internen und externen Unternehmenskommunikation über die Entwicklung effizienter PR-Strategien und Konzeptionen bis zur Realisierung öffentlichkeitswirksamer Kampagnen und effizienter Maßnahmen: Das Team von Alexander Kroll Public Relations berät und betreut Kunden in allen Aufgaben ihrer Public Relations und in allen Fragen ihrer Corporate Responsibility.

Weitere Informationen über die Agentur Alexander Kroll Public Relations finden Sie unter www.alexander-kroll-online.de.

News-ID: 483635 • Views: 1345 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/483635/Kampagne-fuer-Datenschutz.html>