

Interview mit dem CEO von Canadian Solar zu Solarenergie und dem Zero Race

05.11.2010, 15:20 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: TAN Media

Interview mit Dr. Shawn Qu, CEO von Canadian Solar und Sponsor des Zero Race

(Eingestellt am 02. Nov 2010 • Kategorie: Interviews • 123 aufrufen)

Im 1873 veröffentlichten Roman "In 80 Tagen um die Welt" von Jules Verne reist der vermögende englische Gentleman Phileas Fogg zusammen mit seinem französischen Diener Passepartout nach einer Welt in 80 Tagen einmal um die Erde. Die Geschichte beruht auf dem Abenteuer des Amerikaners George Francis Train, der drei Jahre zuvor die Erde tatsächlich in 80 Tagen umrundete. Eine Weltreise in weniger als 80 Tagen gibt es dafür als schiere Utopie. Ähnlich verhält es sich mit der heutigen Zeit, in der sich viele Menschen eine Zukunft mit sauberem Strom aus Solaranlagen oder Windkraft und einer emissionsfreien elektrischen Mobilität noch nicht vorstellen können. Der **Zero Race** Initator Louis Palmer glaubt aber ebenso daran wie die Teilnehmer des Rennens und der Sponsor Canadian Solar, einer der weltweit größten Hersteller von Solarmodulen.

Doch welche Chancen haben Elektroautos überhaupt, was ist die beste Lösung hinsichtlich des Ladens und welches Potenzial besitzt die Solarenergie? Diese und weitere spannende Fragen hat Dr. Shawn Qu, Gründer und CEO von Canadian Solar, freundlicherweise im folgenden exklusiven Interview beantwortet:

Frage: Nach Jahrzehnten des Stillstands ist die Elektromobilität in jüngerer Zeit zum wichtigsten Trend in der Automobilindustrie geworden. Die Fahrzeughersteller planen entweder Elektroautos oder haben bereits spezifische Studienvergleiche. Außerdem zeigen Veranstaltungen wie das Zero Race, dass Elektromobilität heute bereits möglich ist. Was bewegt Canadian Solar, eines der weltweit größten Solarunternehmen, dieses Rennen zu sponsorn?

Dr. Qu: Das Zero Race erzeugt Aufmerksamkeit für die beiden größten Herausforderungen für unsere Gesellschaft im 21. Jahrhundert: effiziente und umweltfreundliche Energieversorgung und Fortbewegung. Der Einsatz von Louis Palmer, dem Initiator und Organisator des Zero Race, und seines Teams für **saubere Energie** macht der Welt deutlich, dass eine emissionsfreie Zukunft möglich ist. Das hat uns tief beeindruckt. Wir wollen daher mit unserer Unterstützung diese Vision zu einem Erfolg machen. Anders als bei anderen Rennen geht es beim Zero Race nicht um Geschwindigkeit, sondern um Kriterien wie Energieeffizienz und Zuverlässigkeit. Diese Ziele decken sich hervorragend mit unseren Unternehmenswerten, da wir sehr viel Wert auf die hohe Qualität und den exzellenten Wirkungsgrad unserer Produkte legen.

Frage: Elektroautos allein machen die individuelle Mobilität noch nicht nachhaltig. Um ein echtes emissionsfreies Fahren zu ermöglichen, muss der Marktanteil der erneuerbaren Energien weltweit wachsen. Wie schätzen Sie den Marktanteil der Solarenergie 2020 und 2050 realistisch ein?

Interview mit Dr. Shawn Qu

Ganz nach dem Vorbild von Jules Verne reisen derzeit drei Teams in 80 (Tour)Tagen einmal rund um den Globus. Allerdings nicht ganz wie im berühmten Roman „In 80 Tagen um die Erde“, denn beim Zero Race geht es nicht vorrangig um die Schnelligkeit, sondern vielmehr um die Werbung für regenerative Energien und alternative Antriebe. Denn beim Zero Race sind die Teilnehmer in eigens entwickelten oder umgebauten Elektrofahrzeugen unterwegs und die entstehenden Emissionen (aufgrund des Strommix der jeweiligen Länder) werden über Investitionen in erneuerbare Energien Projekte ausgeglichen.

Von den 30.000 Kilometern haben drei der vier gestarteten Teams bereits deutlich mehr als die Hälfte hinter sich gebracht. Die Fahrer aus Australien, Deutschland und der Schweiz waren Mitte August am Sitz der Vereinten Nationen in Genf gestartet und sind über Brüssel, Berlin, Kiev, Moskau bis nach Schanghai gefahren. Von dort ging es dann per Schiff und Flugzeug nach Vancouver an die amerikanische Westküste. Im November startete die Fahrt quer durch Nord- und Mittelamerika. Initiiert wurde das Zero Race von Louis Palmer, dem ersten Mensch, der mit einem Elektroauto und Solarenergie einmal um die Erde gefahren ist.

Globaler Partner und Sponsor dieses gigantischen Abenteuers ist das kanadische Unternehmen Canadian Solar, eines der weltweit größten Unternehmen der Solarbranche. Das vertikal integrierte Unternehmen stellt Solarzellen, Solarmodule, Wafer sowie maßgeschneiderte Solarsysteme und -anlagen her. Dr. Shawn Qu, Gründer und CEO von Canadian Solar,

sieht im Zero Race vor allem einen Beweis für die Alltagstauglichkeit des Elektroantriebs sowie das Potential der Verbindung von alternativen Antrieben und den erneuerbaren Energien wie der Solarenergie.

Im exklusiven Interview mit dem Grüne Autos Magazin beantwortete Dr. Qu Fragen zur Elektromobilität, der Solarenergie und erklärte, welche Chancen er sieht. Lesen Sie hier das Interview:

<http://www.grueneautos.com/2010/11/interview-mit-dr-shawn-qu-canadian-solar-sponsor-des-zero-race/>

Portrait

Über Canadian Solar

Canadian Solar Inc. (NASDAQ: CSIQ) ist eines der weltweit größten Solarunternehmen. Das vertikal integrierte Unternehmen stellt Ingots, Wafer, Solarzellen, Solarmodule sowie maßgeschneiderte Solarsysteme und -anlagen her. Weltweit werden Kunden von Canadian Solar mit Solarprodukten für netzgekoppelte Anlagen und Inselsysteme beliefert. Mit Niederlassungen in Nordamerika, Europa und Asien liefert Canadian Solar überragende Qualität und kosteneffiziente, umweltverträgliche Solarlösungen, um eine weltweit nachhaltige Entwicklung zu fördern. Weitere Informationen unter www.canadiansolar.com.

Über Grüne Autos

Das Online-Magazin für verbrauchsarme Autos, Hybridfahrzeuge, Elektroautos und alternative Treibstoffe ist ein Angebot von TAN Media. Die Seite versteht sich als Anlaufstelle für Menschen, die an der Entwicklung nachhaltiger Autos interessiert sind, sich einfach über aktuelle und zukünftige "grüne" Modelle informieren möchten oder einfach sehen wollen was die Zukunft vielleicht so bringt. Damit die individuelle Mobilität unsere Umwelt und unser Klima weniger belastet!

News-ID: 483091 • Views: 241 (Stand: 18.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/483091/Interview-mit-dem-CEO-von-Canadian-Solar-zu-Solarenergie-und-dem-Zero-Race.html>