

„Out of control“ – Mastertalk mit Felix Stöckle

05.11.2010, 14:03 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *design akademie berlin, Fachhochschule für Kommunikation und Design (FH)*

design akademie berlin: Vortragsreihe mit Kommunikations- und Medienexperten

Die design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design, lädt am 24. November ein zum nächsten Mastertalk. Im Rahmen der Vortragsreihe spricht der renommierte Markenexperte Felix Stöckle am Fachbereich Marketingkommunikation über zukünftige Entwicklungen von Medien und Markenmanagement.

Mittwoch, 24. November, 18.00 Uhr

Felix Stöckle, Managing Director Landor Associates GmbH, Hamburg:

“Out of control – how media changes the way we will manage brands tomorrow”

design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design

Liegnitzer Str. 15, 10999 Berlin, 2. Etage, Raum 2.1.

Zur Person: Felix Stöckle ist seit Oktober 2008 Managing Director des Landor Büros in Hamburg und trägt die Verantwortung für den deutschsprachigen Raum (D/A/CH) und Osteuropa. 15 Jahre Branding Erfahrung machen ihn zu einem Experten auf den Gebieten Brand Strategy, Brand Management und Brand Engagement. Er berät Unternehmen in der Führung von Corporate und Consumer Brands und hilft ihnen somit, einen echten Wettbewerbsvorteil zu erlangen und langfristig zu sichern.

Weitere Informationen unter www.design-akademie-berlin.de

Portrait

Hintergrundinformation

Die design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design, bildet den Fach- und Führungsnachwuchs in Marketing, Werbung und Design aus. Die Hochschule in privater Trägerschaft mit den Fachbereichen Marketingkommunikation und Kommunikationsdesign legt großen Wert auf eine freundliche und kreative Studienatmosphäre in überschaubaren Semestergruppen. Neben den staatlich anerkannten Bachelor-Studiengängen Marketingkommunikation (B.A.) und Kommunikationsdesign (B.A.) werden auch die Master-Studiengänge Marketingkommunikation (M.A.), Creative Direction (M.A.) und Unternehmenskommunikation (M.A.) angeboten. Die Professoren der Hochschule verfügen neben einer wissenschaftlichen Ausbildung und didaktischer Erfahrung über einschlägige Berufs- und Praxiserfahrung. Die Fachdozenten gestalten täglich in Agenturen und Unternehmen die aktuellen Trends in Werbung, Kommunikation und Marketing.

News-ID: 483031 • Views: 1249 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/483031/Out-of-control-Mastertalk-mit-Felix-Stoeckle.html>