

Studie: Hohe Versandkosten bremsen Kauflust im Internet

23.05.2005, 17:16 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *INTERNETHANDEL*

Hamburg, am 23. Mai 2005. Online-Shopper sind immer seltener bereit, hohe Versandkosten zu bezahlen. Das bestätigt eine Studie von guentstiger.de im Auftrag des Nachrichtenmagazins INTERNETHANDEL. Der Studie zufolge akzeptieren bei einem Bestellwert von über 250 Euro gerade einmal 12 Prozent aller Befragten Versandkosten über 15 Euro. Die klare Mehrheit (68 Prozent) will auf keinen Fall mehr als 10 Euro bezahlen. Für immerhin noch 15 Prozent der Befragten sind Versandkosten über 5 Euro schon inakzeptabel.

„Die derzeit gängigen Versandkosten liegen deutlich höher als es die Kunden akzeptieren“, so Philipp Hartmann, Geschäftsführer von guentstiger.de. „Das führt häufiger als nötig zu einem unvermittelten Abbruch des Kaufvorgangs und schwächt das Vertrauen in den Online-Handel.“

„Online-Händler sollten die Ergebnisse der Studie nicht leichtfertig ignorieren“, so Christian Rudeloff, Redakteur bei INTERNETHANDEL. „Amazon und Promarkt haben es vorgemacht: Niedrige Versandkosten, teilweise sogar kostenloser Versand garantieren eine sehr hohe Neukundengewinnung und Altkundenbindung.“

Die Studie von guentstiger.de basiert auf einer Befragung von 1037 Internetnutzern im März 2005. Weitere Informationen dazu finden Sie in der aktuellen Ausgabe (KW 21/22) des Nachrichtenmagazins INTERNETHANDEL, die unter (040) 319796-64 bestellt werden kann.

Über guentstiger.de: Die HSID Verlagsgesellschaft publiziert seit März 1999 den Online-Preisvergleich guentstiger.de (<http://www.guentstiger.de/>). Mit guentstiger.de finden Verbraucher schnell und zuverlässig preiswerte Produkte und können so beim Kauf bis zu 43 Prozent gegenüber der Unverbindlichen Preisempfehlung des Herstellers sparen (laut Verbraucherzentrale NRW 07/2003). Die Finanzierung des Dienstes erfolgt ausschließlich über klar gekennzeichnete Werbeplätze. Sämtliche Händler, die ihre Angebote publizieren, werden zuvor auf ihre Seriosität überprüft. Zu den Kooperationspartnern von guentstiger.de zählen T-Mobile, Vodafone und AOL.

Portrait

Pressekontakt:
Philipp Hartmann
HSID Verlagsgesellschaft mbH
Telefon: (040) 319796-20
Telefax: (040) 319796-99
Mail: pn@hsid.de

Christian Rudeloff
HSID Verlagsgesellschaft mbH
Telefon (040) 319796-68

Telefax: (040) 319796-99

Mail: cr@hsid.de

News-ID: 48256 • Views: 2411 (Stand: 13.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/48256/Studie-Hohe-Versandkosten-bremsen-Kauflust-im-Internet.html>