

Den Außendienst mit Geodaten optimieren

23.05.2005, 16:50 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *FIZIT*

Pressemitteilung
20. Mai 2005

Vertriebs-Software

Den Außendienst mit Geodaten optimieren

GeoConcept bringt unter dem Namen GeoScheduling Suite V2 eine Planungs- und Optimierungssoftware für den Einsatz im Außendienst auf den Markt

Die neue Version der GeoScheduling Suite V2-Software verbindet optimierte Echtzeitlösungen für Noteinsätze mit globalen Optimierungsanwendungen für die Einsatzplanung des Außendienstes. Je nach Art des Betriebes lässt sich hiermit die Produktivität von Organisationen von 20 bis zu 70 Prozent steigern.

Außendienstmitarbeiter verbringen im Durchschnitt etwa die Hälfte der Arbeitszeit in ihrem Fahrzeug und legen jährlich mehrere zehntausend Kilometer zurück. Diese unproduktiven Fahrzeiten stellen jedoch einen erheblichen Kostenfaktor dar. Eine optimierte Routen- und Einsatzplanung wirkt sich daher gewinnbringend auf die Produktivität der Außendienstmitarbeiter aus und verringert die Energiekosten. Das Einsparungspotenzial liegt auf der Hand, vor allem wenn im Rahmen der Flottenplanung der Einsatz mehrerer Dutzend oder gar mehrere tausend Techniker festgelegt werden muss.

Die GeoScheduling Suite-Einsatzplanungssoftware basiert auf Geodaten mit präzisen Informationen über die Lage von Orten. Diese verbindet sie mit leistungsfähigen Hardwarekomponenten und Optimierungsalgorithmen. Die Reduzierung des gefahrenen Kilometeraufkommens und der Fahrzeiten der Außendienstmitarbeiter führt zu einer „geooptimierten“ Einsatzplanung. Diese verbesserten Einsatzpläne erhöhen die Effizienz des gesamten Außendienstes: der richtige Mitarbeiter, zum richtigen Zeitpunkt, am richtigen Ort. Der schnellere und kostengünstigere Einsatz vor Ort gewährleistet die Zufriedenheit von bestehenden und künftigen Kunden.

Die neue Version des GeoScheduling Suite-Programms stützt sich in Bezug auf die geographische Einsatzoptimierung von Außendienstmitarbeitern auf die fortschrittliche Weiterentwicklung der folgenden drei zentralen Anwendungen:

Eine kombinierte Geooptimierung in Echtzeit für den Einsatz in dringenden Notfällen und für die globale Einsatzplanung des Außendienstes: Die GeoScheduling Suite V2-Software stellt zeitgleich sowohl die beste Lösung für einen Echtzeiteinsatz in dringenden Notfällen, als auch für die globale Einsatzplanung des Außendienstes bereit. Berücksichtigt werden hierbei die branchenspezifischen Vorgaben und Auflagen des Unternehmens sowie der Bedarf und die jeweilige Organisationsstruktur des einzelnen Kunden.

Eine Optimierung der technischen Leistungskraft: GeoScheduling Suite V2 ermöglicht die Einsatzplanung einer Vielzahl von Außendienstmitarbeitern auf der Grundlage von Daten, die von zahlreichen Mitarbeitern der Anrufsammelzentralen permanent aktualisiert werden.

Umfangreiche Kundenbefragungen haben gezeigt, dass sich diese Softwarelösung besonders gut für die Einsatzplanung von mehreren hundert Mitarbeitern pro Tag eignet.

GeoScheduling Suite V2 ermöglicht ebenfalls eine Integration in bestehende unternehmenseigene Informationssysteme, aufgrund standardisierter Verfahren und normalisierter XML-Kommunikationsprotokolle für den Datenaustausch, die einen

unterbrechungsfreien Datenfluss gewährleisten. Kundendateien, verfügbare Ressourcen, Einsatzanforderungen und andere Informationen können aus unterschiedlichen Informationssystemen des Unternehmens (ERP, CRM oder Logistikkette) zusammengetragen, verarbeitet und über die GeoScheduling Suite-Software optimiert werden.

Die Lauffähigkeit der Planungssoftware auf unterschiedlichen Plattformen wird permanent erweitert. GeoScheduling Suite V2 kann auf folgenden Anwendungsservern und Betriebssystemen zum Einsatz kommen: WebLogic, Borland Enterprise Server, Tomcat sowie Linux, Windows und Solaris.

Hintergrund GeoConcept SA:

Das französische Unternehmen ist der europaweit größte Hersteller von Geo-Informationssystemen und zählt heute zu den weltweiten Marktführern für unternehmensorientierte Kartographie- und Optimierungsanwendungen. Durch die permanente Einbindung der neuesten Technologien entwickelt GeoConcept SA innovative Lösungen, die die Effizienz von Unternehmen und Organisationen deutlich verbessern. GeoConcept SA ist das erste Unternehmen, das Geoinformationssysteme mit Optimierungsinstrumenten verknüpft. Auf diesem Wege wurde die Firma zum Vorreiter der Geooptimierung für verbesserte Einsatzplanungen durch die intelligente Integration von Geoinformationen. Die GeoConcept SA-Lösungen setzen bereits zahlreiche Großunternehmen aus diversen Branchen ein, darunter Citroën, Banque Populaire, Darty, Vivarte und Orange. Die Anwendungen sind bereits in sieben Sprachen erhältlich. Heute verfügt GeoConcept SA über 6.500 Kunden. In 30 Ländern sind bereits über 85.000 Lizenzen des GeoScheduling Suite V2-Programms im Einsatz.

Kontakt:

GeoConcept
Marie Alba
25/27 rue Tolbiac
F 75013 Paris
Tel.: +33 1 72 74 76 78
Fax: +33 1 72 74 76 99

E-Mail: info@geoconcept.com

Web: www.geoconcept.com

Pressekontakt:

FIZIT - Französisches Informationszentrum für Industrie und Technik
- Das deutsche Pressebüro von UBIFRANCE -
Sascha Nicolai, Pressereferent
c/o Französische Botschaft
Königsallee 53-55
40212 Düsseldorf
Tel.: +49 211 30041-350
Fax: +49 211 30041-116
E-Mail: s.nicolai@fizit.de
Web: www.fizit.de

Portrait

Für die Zusendung eines Belegexemplares bedanken wir uns.

News-ID: 48251 • Views: 2124 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/48251/Den-Aussendienst-mit-Geodaten-optimieren.html>