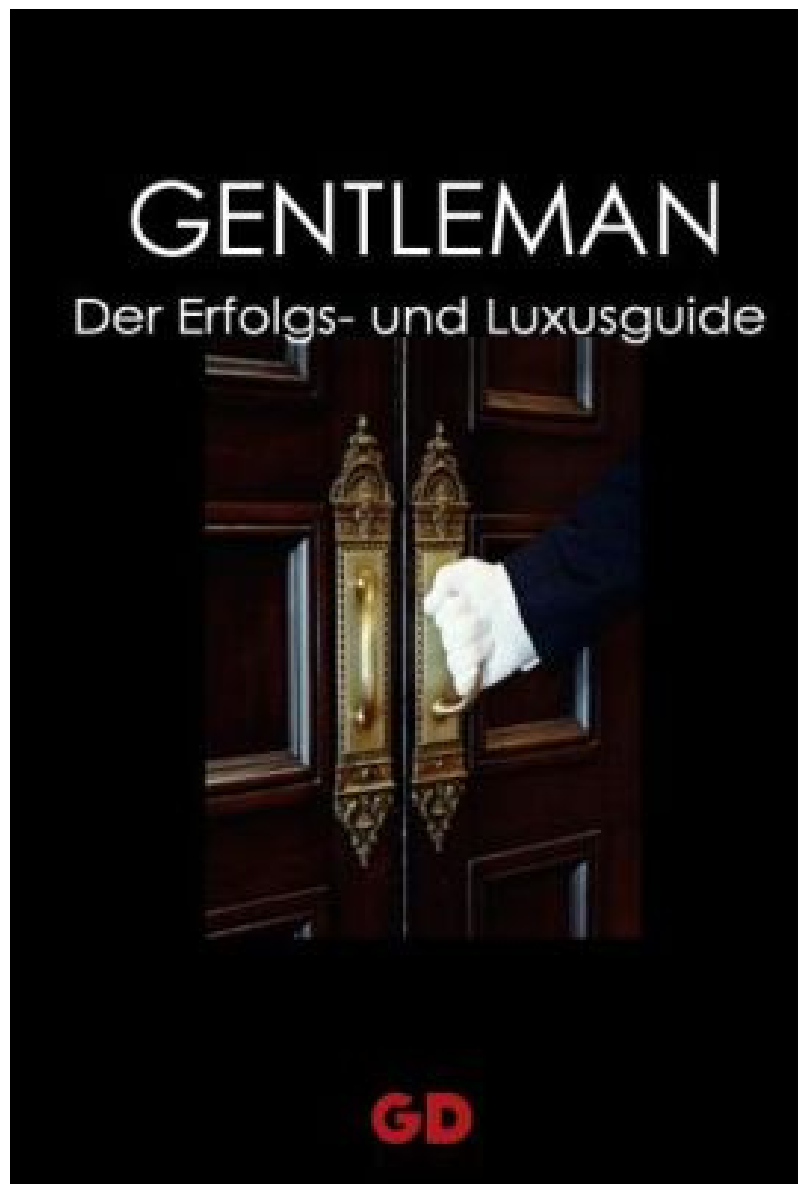


Neuerscheinung: Gentleman - Der Erfolg- und Luxusguide

23.05.2005, 16:43 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *GD-Verlag | Gentlemen's Digest Ltd. & Co. KG*



Berlin, 23. Mai 2005

Mit »Gentleman - Der Erfolgs- und Luxusguide« ist ein Ratgeber mit unschätzbarem Insiderwissen erschienen. Aufwendig recherchierte Informationen und fundiert verfasste Beiträge zeigen: Erfolg ist greifbar und Luxus ist erschwinglich, wenn man weiß, was andere nicht wissen.

Die Zielgruppe ist der an Erfolg, Lifestyle, Luxus und Stil interessierte Mann, der kompaktes, praxisnahes und umfassendes Know-how für die Verbesserung seines beruflichen und/oder privaten Status sucht und sich mit der Welt des gehobenen Anspruchs auseinandersetzen möchte, um davon zu profitieren.

Koryphäen ihres Fachs berichten exklusiv für Sie aus ihrem Erfahrungsschatz und vermitteln wertvolle Insider-Tipps. Ein Auszug aus der hochkarätigen Autorenliste:

Ralf Bos (Delikatessen-Papst)
York von Braunfels (Karriereberater)
Stéphane Etrillard (Kommunikations-Experte)
Johann Lafer (Spitzenkoch)
Halwart Schrader (Automobil- und Reisespezialist)
Dieter H. Wirtz (Zigarren Connaisseur)
Ralf Zacherl (Kult- und Fernsehkoch)

Die Qualität der Inhalte spiegelt sich in der hochwertigen Herstellung und edlen Aufmachung wider. Das außergewöhnliche Buch eignet sich auch als Geschenk für Menschen, die Ihnen wichtig sind und das Besondere lieben.

Das Buch ist lexikonartig von A wie Adelstitel, E wie elitäre Clubs, über N wie Networking und S wie Steueroasen bis hin zu Z wie Zigarren strukturiert. Erfahrungsberichte, Fallbeispiele, Rezepte, Umsetzungstipps, Checklisten und Kontaktadressen untermauern den Praxisbezug und komplettieren den ganzheitlichen Ansatz des Ratgebers.

»Gentleman - Der Erfolgs- und Luxusguide« unterscheidet sich somit von den bislang im Karriere-, Stil- oder Lifestylesegment erschienenen Ratgebern insbesondere durch seine direkte Anwendbarkeit für den Mann von heute.

Einen Eindruck des über 360 Seiten umfassenden Guides gibt die Informationsseite www.erfolg-und-luxus.de.

Der einzigartige Ratgeber ist erschienen bei Gentlemen's Digest/Berlin und kann im Internet unter www.gdigest.com bestellt werden.

Über Gentlemen's Digest

Die Gentlemen's Digest Ltd. & Co. KG wurde 2003 gegründet und ist das erste Informations-Portal für »ihn« im deutschsprachigen Raum.

Mit seinem Verlagsangebot richtet sich GD in erster Linie an Herren, die professionell recherchierte und kompakt aufbereitete Fach-, Insider- und Trendinformationen rund um Business & Lifestyle suchen. Unter www.gdigest.com können derzeit über 500 Publikationen im eBook-Format (PDF) herunter geladen werden, die den beruflichen, persönlichen und finanziellen Status und Lebensstil verbessern helfen.

Das Unternehmen verlegt eigene Titel: GD verfügt über ein eigenes Netzwerk unabhängiger Autoren. Zu den Kooperationspartnern zählen neben dem Campus Verlag: u.a. der Gabal Verlag, redline Wirtschaft und der Weissensee Verlag.

Portrait

Gentlemen's Digest
Andrea Schober
andrea.schober@gdigest.com

Oranienburger Str. 90
D - 10178 Berlin

News-ID: 48236 • Views: 3253 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/48236/Neuerscheinung-Gentleman-Der-Erfolg-und-Luxusguide.html>