

SEO-Website und neues CMS von Interface Medien

03.11.2010, 16:18 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Interface Medien GmbH*

Suchmaschinenoptimierung: Münsteraner Agentur informiert

Münster. Die Full-Service-Agentur Interface Medien hat in der vergangenen Woche die Info-Plattform agentur-fuer-seo.de freigeschaltet. Hier werden dem Leser künftig Themen aus dem Bereich Suchmaschinenoptimierung (SEO) nahe gebracht. Weitere Neuerung: Das System ist erstmals auf typo3 aufgesetzt, einem verbreiteten Content-Management-System, welches Schnittstellen zu zahlreichen Anwendungen bietet und eine übersichtliche Organisation umfangreicher Internetauftritte im Backend gewährleistet.

Professionelle Suchmaschinenoptimierung (SEO) wird bei Interface Medien bereits seit vielen Jahren betrieben und liefert eine stabile Basis für Sichtbarkeit von Unternehmenswebsites in Suchmaschinen. In mehreren Rubriken wird auf dem neuen Internetauftritt <http://www.agentur-fuer-seo.de> beschrieben, wie man für eine fundierte SEO aussichtsreich und chronologisch vorgeht und an welchen Stellen professionelle Agenturen Hilfestellung leisten können und sollten. So im Bereich Onpage-SEO (auch: Onsite- oder Owned Content): hier sollten zunächst Anpassungen im Quelltext durchgeführt bzw. Textinhalte optimiert werden – der Bereich Offpage-SEO (auch: Offsite oder Earned Content) hingegen beschreibt einen kontinuierlichen Aufbau von natürlichen Backlinks (natural linkbuilding) und Streuung von Informationen auf anderen Seiten.

Als Content-Management-System (CMS) wurde für die „Agentur für SEO“ das populäre typo3 gewählt. Dies ist insofern zu betonen, als dass Interface Medien seit jeher die CMS-Eigenentwicklung ibase für die Umsetzung von Internetauftritten einsetzt. Seit einigen Monaten nun öffnet sich die Programmierung bewusst auch für weitere Systeme, um noch mehr auf Kundenvorstellungen eingehen zu können.

Portrait

Die Firma Interface Medien GmbH übernimmt alle relevanten Aufgaben für professionelle Internetauftritte wie Webdesign, Softwareentwicklung, Marketing, Social Media und E-Commerce – Online-Verkauf über benutzerfreundliche Shopsysteme mit sicheren Zahlungsmethoden. Außerdem im Portfolio: Zahlreiche Konzepte der Suchmaschinenoptimierung und des Suchmaschinenmarketings.

Die Kunden von IFM kommen aus den verschiedensten Branchen: So wurden bereits Aufträge für Industrie, Handwerk, Verlage, Bildungsträger, Logistikunternehmen, Krankenkassen usw. bearbeitet.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/482206/SEO-Website-und-neues-CMS-von-Interface-Medien.html>