

Get the Punch

03.11.2010, 10:13 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *FIZIT - Das deutsche Pressebüro von Ubifrance*



Exotische Früchte, natürliche Aromen: Das Familienunternehmen Jean Chatel bringt neue Punschreationen auf den Markt.

Das 1907 im französischen Übersee-Departement Réunion gegründete Unternehmen setzt auf Tradition und neue Trends

Zum Sortiment der kreolischen Branntweinbrennerei gehören beispielsweise Traditionsgetränke wie das ‚Goyavlet‘ oder lokale Spezialitäten wie der ‚Punch des Îles‘ und ‚Esprit de Cannes‘. Im Laufe der Jahre hat Jean Chatel sein Produktsortiment aufgestockt und stellt nun über 80 Produkte her. Dabei sind die neuen Punschrezepte fruchtiger, enthalten durchschnittlich nur 15 Prozent Alkohol, weniger Zucker und keine Konservierungsstoffe.

Die neuen Punschsorten werden nach Rezepten hergestellt, bei denen ausschließlich Früchte von der Insel Réunion verarbeitet werden. Gelegentlich kombiniert Jean Chatel aber auch die heimischen Früchte mit ausländischen Früchten wie Kirsche oder Aprikose, um sie anschließend mit Branntwein aus Zuckerrohr zu mischen. Ein erfolgversprechendes Konzept, denn in weniger als drei Jahren stieg der Marktanteil von ‚Cubipunch‘, ein Punsch aus Kokosnuss, Aprikose und Pfirsich, auf über 15 Prozent. Auch die Produktverpackung erscheint in einem neuen Look. Der ‚Cubipunch‘ präsentiert sich beispielsweise in einem Drei-Liter-Karton.

Es überwiegen jedoch die Punschreationen, die aus heimischen Früchten hergestellt werden. Dazu gehören Rezepte aus Guajave und Banane (Goyavier-Banane), aus Kokosnussmilch (Punch Coco), aus diversen Zitrusfrüchten (Punch Trois Citrons) oder aus exotischen Früchten wie Victoria-Ananas, Mango, Passionsfrucht und Guajave (Punch Exotique). In einem weiteren Rezept (Punch Passion) verfeinert Jean Chatel den Punsch mit der Pflanze Kleine Malve, die ein kräftiges Aroma hat. Durch das Mark der Passionsfrucht wird das Getränk besonders cremig.

Eine Neuentwicklung ist auch der Litschi-Punsch, der zu 80 Prozent aus Wasser und zu fünf Prozent aus Aromastoffen besteht. Da die Litschi eine schwer zu verarbeitende Frucht ist, wählt das Unternehmen sehr reife Litschi-Früchte aus, um ein möglichst konzentriertes Aroma zu erhalten.

Ab Dezember 2010 bringt die Distillerie vier neue Punschreationen mit fruchtig-floralen Aromen auf den Markt. Am 13. und 14. November stellt sie ihre aktuellen Produkte auf der in Essen stattfindenden Spirituosenmesse Aquavivae vor.

Portrait

Das 1907 im französischen Übersee-Departement Réunion gegründete Unternehmen setzt auf Tradition und neue Trends. Das Familienunternehmen Jean Chatel bringt neue Punschcreationen auf den Markt.

Webseite: www.groupechatel.com

News-ID: 481966 • Views: 1290 (Stand: 19.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/481966/Get-the-Punch.html>