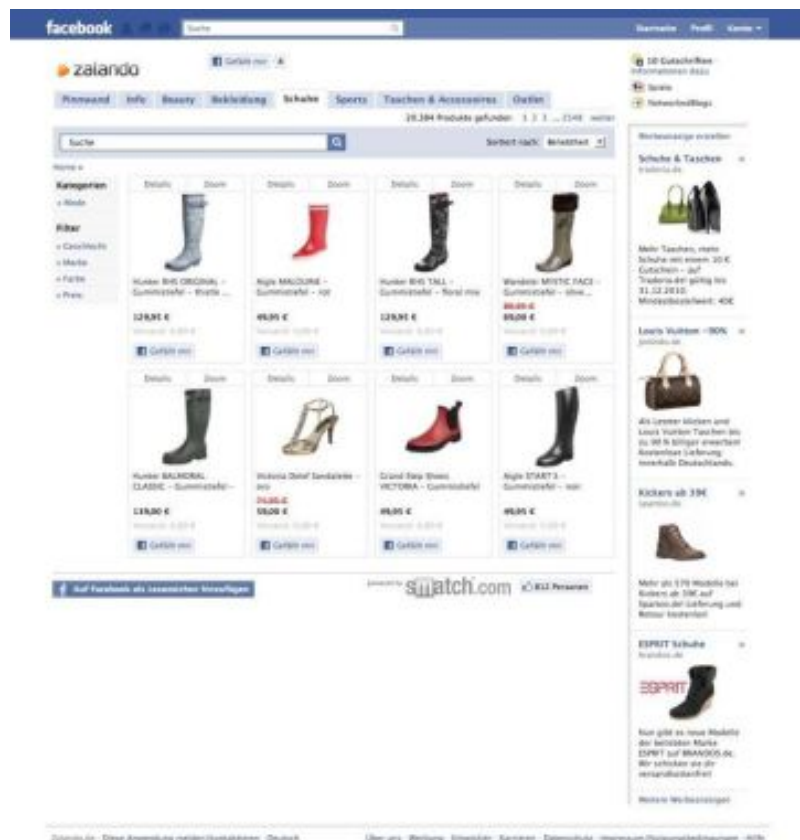


Zalando integriert Facebook Shopping App von smatch.com

02.11.2010, 16:32 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *smatch.com*



Hamburg, 01.11.2010: Die Facebook Shopping App von smatch.com ermöglicht es Zalando das umfangreiche Produktportfolio direkt im Netzwerk der Kunden zu vermarkten. Deutschlands größter Schuh-Shop im Internet präsentiert damit ab sofort über 35.000 Produkte innerhalb von Facebook.

Neben der Kommunikation, die Zalando mit den Usern über die eigene Facebook-Fanpage pflegt, zeigt das Unternehmen nun auch die eigenen Produkte in dem sozialen Netzwerk. Shoppingbegeisterte können das Sortiment durchstöbern und die Suche nach dem Wunschprodukt individuell über Filtersysteme verfeinern. Freunde werden zum Shoppen eingeladen, über Produkte und Kaufwünsche Ihres Netzwerkes informiert und der Bekanntenkreis ist aufgefordert, das ausgewählte Produkt zu kommentieren.

Der von smatch.com verfolgte Social Commerce Ansatz schafft Emotionalität und lässt die Segmente Social Media und eCommerce ein weiteres Stück verschmelzen. Zalando profitiert von der leistungsstarken Anwendung, die die virale Verbreitung ihrer Produkte fördert und durch die Gewinnung eines zusätzlichen Absatzkanals zu neuen Umsatzpotentialen verhilft.

Social Shopping bei Zalando lässt sich unter dem folgendem Link live erleben: <http://apps.facebook.com/zalando/tab/45>

Portrait

über smatch.com:

smatch.com ist die führende Produktsuche für die Segmente Mode, Wohnen und Lifestyle mit über 1,5 Millionen Produkten. Sie verbindet die direkte Produktsuche mit Komponenten aus dem Social-Shopping, wie beispielsweise Produktempfehlungen, dem Style-Editor und auch der Möglichkeit für User, sich untereinander über neueste Shoppingtrends auszutauschen. smatch.com liefert einen Überblick über Produkte und greift schnell - und vollkommen unabhängig - auf mehr als 600 Partnershops zurück. smatch.com ist eine Shoppingplattform der Hamburger shopping24 GmbH, eine innerhalb der Otto Gruppe eigenständig agierende Tochtergesellschaft.

smatch.com bietet nicht nur Shops die Möglichkeit sich auf smatch.com zu präsentieren, sondern auch interessierten Portalen die Möglichkeit, smatch.com Produkte sowie weitere spannende Tools bei sich einzubinden.

Weitere Informationen unter: www.presse.smatch.com

News-ID: 481751 • Views: 3561 (Stand: 07.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/481751/Zalando-integriert-Facebook-Shopping-App-von-smatch-com.html>