

Leiter Group Communications verläßt Clariant

01.11.2010, 14:52 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Clariant International Ltd*
Presseagentur: *EMG*

Muttenz, 1. November, 2010 - Arnd Wagner, Head of Group Communications, wird auf eigenen Wunsch Ende des Jahres 2010 die Clariant AG verlassen.

Arnd Wagner hat in den vergangenen Jahren mit dem Aufbau und der Leitung der weltweiten Konzernkommunikation einen wesentlichen Beitrag für die Positionierung des Unternehmens in den Medien und der Öffentlichkeit geleistet. Darüber hinaus war er für die kommunikative Begleitung der Restrukturierung und Konsolidierung der Clariant verantwortlich. Mit dem absehbaren erfolgreichen Abschluß dieser für das Unternehmen wichtigen Phase hat sich Arnd Wagner entschieden, eine neue Aufgabe außerhalb des Unternehmens zu übernehmen.

Mit der kommissarischen Leitung der Abteilung Group Communications wurde mit sofortiger Wirkung Ulrich Nies betraut.

Wir danken Arnd Wagner für seine erfolgreiche Arbeit und wünschen ihm für die Zukunft alles Gute.

Portrait

Clariant - Exactly your chemistry

Clariant ist ein weltweit führendes Unternehmen der Spezialitätenchemie. Die starken partnerschaftlichen Beziehungen, die Verpflichtung zu hervorragendem Service und das umfassende Anwendungs-Know-how machen Clariant zum bevorzugten Partner ihrer Kunden.

Der Konzern ist auf fünf Kontinenten mit mehr als 100 Konzerngesellschaften vertreten und beschäftigt rund 17 300 Mitarbeitende. Der Hauptsitz ist Muttenz bei Basel, Schweiz. Im Jahr 2009 erzielte Clariant einen Umsatz von rund CHF 6,6 Milliarden. Das operative Geschäft ist in zehn Business Units gegliedert: Additives; Detergents & Intermediates; Emulsions; Industrial & Consumer Specialties; Leather Services; Masterbatches; Oil & Mining Services; Paper Specialties; Pigments und Textile Chemicals.

Clariant setzt auf nachhaltiges Wachstum, das auf der eigenen Innovationskraft beruht. Die hochwertigen Produkte von Clariant spielen in den Herstellungs- und Verarbeitungsprozessen der Kunden eine entscheidende Rolle und verleihen deren Endprodukten wertsteigernde Eigenschaften. Der Erfolg des Unternehmens beruht auf dem Know-how der Mitarbeitenden und deren Fähigkeit, neue Kundenbedürfnisse frühzeitig zu erkennen und gemeinsam mit den Kunden innovative und effiziente Lösungen zu entwickeln.

www.clariant.com

News-ID: 481377 • Views: 1795 (Stand: 30.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/481377/Leiter-Group-Communications-verlaesst-Clariant.html>