

Produktioner - Multitasking mit Know-how

01.11.2010, 11:14 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *imk*

Produktioner kümmern sich in Agenturen um die Herstellung von Werbemitteln und den Produktionsablauf. In ihren Aufgabenbereich fallen u.a. die Recherche von Druckkosten, die Beauftragung von Fotografen, der Versand von Film- und Tonmaterial, die Beschaffung von Bildmaterialien sowie der Bereich des Merchandisings und der Werbemittel. Producer/innen benötigen daher ein breites Wissen über Druckverfahren und Papier, ein gutes Gespür für Design sowie Verhandlungsgeschick. Darüber hinaus sind gute Englischkenntnisse nötig, um mit internationalen Produzenten kommunizieren zu können.

Die passende Ausbildung plus Studium dazu gibt es am IMK. Das Institut für Marketing und Kommunikation in Berlin - Wiesbaden - London - Miami. Der Einstieg für eine Karriere in Marketing, Medien und Werbung. Die Studenten studieren schnell, dual, international und praxisnah. Woche für Woche in kleinen Teams an echten Aufgaben für echte Kunden. Und die Dozenten sind Profis aus Agenturen und Unternehmen. Egal ob Tagesstudium, Abendstudium oder Auslandssemester, die Absolventen erhalten drei Abschlüsse in einem und haben die Möglichkeit, ein Master-Studium an einer der Partner Universitäten im Ausland zu absolvieren.

Studienbeginn ist jeweils Mitte April und Mitte Oktober in Berlin und Wiesbaden. www.IMK.de

Portrait

Das IMK, Institut für Marketing und Kommunikation, ist eine der führenden internationalen Akademien für Marketing, Kommunikation und Werbung. Rund 250 Studierende absolvieren dual und international ihre Ausbildung zum Kaufmann / Kauffrau für Marketingkommunikation oder ihr Studium zum Marketing-Kommunikationswirt in Berlin, Wiesbaden, London und Miami

News-ID: 481280 • Views: 1170 (Stand: 13.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/481280/Produktioner-Multitasking-mit-Know-how.html>