

Lokale-Schnäppchen.de startet mit ersten Kooperationspartner Couponing Übersicht

01.11.2010, 08:32 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Lokale Schnäppchen*



Lokale-Schnäppchen

Online Gutscheine für Restaurants, Bars oder Aktivitäten in der eigenen Stadt zu kaufen ist seit diesem Jahr stark in Mode.

Neben den Platzhirschen Groupon & DailyDeal sind in kurzer Zeit weitere Anbieter gestartet und neue stehen bereits in den Startlöchern.

Um dort den Überblick zu behalten und in der Schnäppchenjagd nicht den Überblick zu verlieren wurde www.lokale-schnäppchen.de ins Leben gerufen.

Auf der Webseite erscheinen tagesaktuell alle Anbieter für die eigene Stadt im Überblick.

Der Besucher wird anhand von Geotargeting erkannt und sieht die Angebote seiner Nähe. Alternativ kann er sich auch für eine Heimatstadt entscheiden.

Jede Stadt hat zudem zur Wiedererkennung eine Panoramabild.

Ein weiterer Vorteil für Webseitenbetreiber von Webseiten oder Blogs mit lokaler Bindung:

Lokale-Schnäppchen bietet völlig kostenlos ein Partner-Widget an. Mit diesem können den eigenen Besuchern lokale Angebote voll automatisch angezeigt werden. Ein absoluter Mehrwert mit lokaler Bindung für die eigene Webseite.

Portrait

Die Moya Ruiz, Neumann, Roschitzki GbR wurde Ende 2008 gegründet und startete mit einem Schnäppchenblog (schnappilette.de) auf der redaktionell recherchierte Angebote präsentiert werden.

Es folgte 2009 ein Musikportal (mp3-top100.de). Um das Angebot abzurunden wurde 2010 die Grouponanbieter Übersicht erstellt.

Die Webseiten werden vom Team nebenberuflich in der Freizeit betrieben.

News-ID: 481201 • Views: 148 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/481201/Lokale-Schnaepchen-de-startet-mit-ersten-Kooperationspartner-Couponing-Uebersicht.html>