

Zukunftsgespräche im MAK: Das war der DMVÖ Congress 2010

28.10.2010, 17:03 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *DMVÖ*

Presseagentur: *Himmelhoch*



(c) DMVÖ

Wien, 28.10.2010. Unter dem Motto“ Future happens“ traf sich am 21. Oktober die österreichische Marketingbranche beim DMVÖ Congress im Wiener MAK. Experten und Referenten aus dem In-und Ausland informierten und visionierten über die Zukunft und die Weiterentwicklung des Dialog Marketings. Das Programm spannte eine Bogen von Dialog-, Online- und Mobile Marketing über CRM & Loyalty bis zu Social Media.

Dialog, Kreativität, Relevanz, Innovation, Zukunft und Gegenwart, waren das Gebot der Stunde beim DMVÖ Congress. Alles was Rang und Namen hat, traf sich am 21. Oktober zu Österreichs renommiertesten Werbegipfel. Rund 400 Vertreter der Branche und 30 Referenten trafen sich im Wiener MAK, um die neuesten Innovationen und Trends des Dialog Marketings kennenzulernen und vorzustellen. Der DMVÖ (Dialog Marketing Verband Österreich) zeigt sich überzeugt, dass Dialog Zukunft schafft und fokussierte auf die veränderten Kommunikationsmöglichkeiten durch digitale und mobile Medien sowie Social Networks. Das Line-Up des Kongresses war mit Vortragenden wie Georg Pölzl, Pablo Alzugaray, Salvador Carrillo, Jens Redmer, Joachim Graf, Alexander Oswald und vielen mehr so innovativ, international und hochkarätig wie nie zuvor. So gab Postchef Georg Pölzl in seiner Opening-Keynote Einblicke in die synergetische Beziehung von Online- und Offline-Aktivitäten durch Hybridmedien. Cannes Jury Präsident Pablo Alzugaray hingegen verriet in seiner Ending-Keynote was Kampagnen wirklich erfolgreich macht und wie Kreativität langfristige Kundendialoge gewährt. „Die digitalen Entwicklungen bringen dem Dialog Marketing einen Mega-Boost, der DMVÖ Congress hat das auf allen Ebenen bewiesen“, so Florian Zelmanovics-Perl, DMVÖ Vorstandsmitglied und Leiter DMVÖ Congress.

Keynote-Speaker @DMVÖ Congress: Georg Pölzl und Pablo Alzugaray

Was die Zukunft bringt und welche Synergien der gemeinsame Einsatz von Offline- und Online-Aktivitäten schafft, demonstrierte Georg Pölzl, Generaldirektor der Österreichischen Post AG eindrucksvoll in seiner Keynote. Der Kommunikationsexperten und Top Manager eröffnete den DMVÖ Congress mit einer praxisnahen Demonstration der Zukunft von Online Medien und physischer Post. Georg Pölzl veranschaulichte am Beispiel der Post und ihren erfolgreichen Services wie der e-Postkarte praxisnah, warum man den Dialog durch die Kombination von Tradition und Moderne verbessert und auf den Punkt bringt.

Pablo Alzugaray, internationale Shooting-Star und Kommunikationsexperten hingegen begeisterte die Leute mit seiner humorvoll-kreativen Ending-Keynote „the horse wagon manufacturers in 1829“ und sorgte für einen krönenden Abschluss. Der Marketingprofi und Gründer des internationalen Agenturnetzwerkes Shackleton brachte mit seinem Vortrag eine Brise Cannes nach Wien. Der selbst Löwen- und Echo-prämierte Marketer stellte ausgezeichnete Kampagnen internationaler Brands vor und demonstrierte, wie Top-Marketer mit Kunden erfolgreich in Dialog treten. Dank des Kommunikationsprofis, der mit seiner Agentur von Madrid und Barcelona aus rund 100 Kunden betreut, gehört Shackleton (nach Angaben des Won Report 2007-09) zu den sechs besten Agenturen weltweit und ist Spaniens Nummer eins im Dialog Marketing. Parallel dazu sitzt der Dialog Marketing-Spezialist in internationalen Jurys (Cannes Lions Festival, El Ojo de Iberoamerica, Echo Awards, Imán, Club de Creativos) und ist Jury Präsident bei Direct Lions, Eurobest and El Sol.

Salvador Carrillo über die Mobile Traumfabrik

Das Highlight des mobilen Schwerpunktes war der Best-Practice Vortrag des Gewinner des Gold Cyber Lions in Cannes, Salvador Carrillo. Der Geschäftsführer der weltweit führenden Mobile Marketing- und Advertising Agentur Mobile Dreams Factory (Madrid/Mexiko/New York) konfrontierte sein Publikum mit digitalen Trends und mobilen Tatsachen und erklärte, warum das Gießkannen-Prinzip hier nicht funktioniert. Mit seinem Vortrag „The iPhone Era“ nahm er die Kongressteilnehmer mit auf eine Reise durch mobile Welten, Möglichkeiten und kreative Kampagnen. Aktuelle Zahlen und Fakten mobiler „always on“-Medien – von Mobile Advertising über Marketing Spendings und Smartphone Penetration untermauerten die Entwicklungen. Auch die Rolle mobiler Anbieter und Betreiber sowie Konsumgewohnheiten beleuchtete er genauer. Durch die Präsentation preisgekrönter Case Studies wie BMW/ Mini, Vodafone und IKEA, zeigte er was man neben Experimentierfreudigkeit, Kreativität und Pioniererfahrung alles benötigt, um mobile Medien wirksam in eine Kampagne zu integrieren.

Mobile Dreams wurde durch Carrillos kreatives Geschick und Gespür bereits mit elf MMA Awards (Cannes Lions, Eurobest, El Sol) ausgezeichnet. Mobithinking, der führende „Mobile“ Blog, ernannte ihn sogar zu den „Top Ten Mobile Marketers weltweit“. Mit seinem Agenturnetzwerk betreut er kreative Kampagnen renommierter Brands rund um den Globus –von Mini (BMW), Diesel, Vodafone, IKEA, Diageo über Coca-Cola über Sony, Microsoft und viele mehr.

Jens Redmer und Karl Pall über digitale Megatrends und Google

Wie Marketer und Unternehmen jetzt und in Zukunft vom flüchtigen Kontakt zum stabilen Dialog mit Kunden durch Suchmaschinen (SEM)- und Social Media Marketing (SMM) gelangen, zeigten Jens Redmer, Director New Business Development Google EMEA Deutschland und Karl Pall, Country Manager Google Österreich beim DMVÖ Congress 2010. In einer spannenden Doppelconference über die digitalen Megatrends von heute und morgen sprachen Redmer und Pall über die Evolution des Internets und die Zukunft der multimedialen Suche durch Social und Mobile Media. Auch aktuelle Entwicklungen in den Bereichen Information und Kommunikation, E-Commerce sowie Communitybuilding, Interaktion & Entertainment und Mobile wurden in diesem Zusammenhang thematisiert. Der Vortrag gab Einblick in die neusten Trends und brandaktuelle Neuigkeiten aus dem Mobile und Social Media Bereich und veranschaulicht wie sich die Kombination dieser Entwicklungen weltweit vollziehen wird.

Gesehen wurden

Beim Experten-Austausch, twittern und bloggen wurden unter anderen gesehen: Pablo Alzugaray (CEO Shackleton Group), Louisa Böhringer (GF DMVÖ), Salvador Carrillo (CEO Mobile Dreams Factory), Judith Denkmayr (Digital Affairs), Markus Deutsch (GF Wirtschaftskammer Österreich), Alexandra Deutsch (Out There Media), Simon Dieter (GF meiller direct), Barbara Forsthuber (GF Stadt Wien Marketing), Joachim Graf (High Text), Marco Harfmann (A1 Telekom Austria), Karin Hernler (Niedermeyer), Peter Hofbauer (DIMOCO), Karl Höllriegl (Austrian Airlines), Petra Jenner (GF Microsoft Österreich), Anton Jenzer (DMVÖ Präsident und GF Schober Group), Alfred Koblinger (GF PKP BBDO), Eva Mandl (GF Himmelhoch, PR), Harald J. Mayer (GF EDUSCHO (Austria) GmbH), Ramona Muik (DMVÖ Vorstandsmitglied und Österreichische Post AG), Alexander Oswald (Nokia Austria GmbH), Karl Pall (GF Google Österreich), Daniela Philipp-Sabelko (Philipp-Sabelko Consulting), Georg Pölzl (Vorstandsvorsitzender Österreichische Post), Martin Redl (GF GeoMarketing), Jens Redmer (Google Germany GmbH), Gerald Reischl (KURIER), Thomas Saliger (Marketingleiter XXXLutz KG), Werner Schediwy (DMVÖ Vizepräsident und Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien), Georg Spatt (Senderchef Ö3), Matthias Stöcher (derStandard.at), Christoph Stummvoll (Leiter Werbung, CRM & Events, Peugeot Austria), Roland Tauchner (Präsident Mobile Marketing Association Austria), Michael Trausnitz (BMW

Austria), Alexandra Vetrovsky-Brychta (GF Schober Information Group), Christian von Vietinghoff (Director Consulting Pepper), Siegfried Vögele (GF DMI), Ricardo-José Vybiral (CEO Wunderman Deutschland und Österreich), Dieter Weng (Präsident DDV), Marko Wildhaber (NAVAX Consulting), Martin Wolf (Österreichische Post), Markus Zadina (DMVÖ Vizepräsident und GF ZMG Direktwerbung GmbH), Alexandra Wolf (GF Pepper), Florian Zelmanovics-Perl (DMVÖ Vorstandsmitglied und GF DRAFTFCB PARTNERS)

Die Unterstützer

Der DMVÖ dankt den Partnern des DMVÖ Congress 2010: BrandMaker GmbH, Competence Call Center AG, CDO Corporate Design Online GmbH & Co. KG, CPT Couvert GmbH, DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e. V., DIMOCO Direct Mobile Communications GmbH, Tchibo Österreich, feibra GmbH, Fundraising Verband Austria, Google Österreich GmbH, IAB - Internet Advertising Bureau Austria, IQ mobile GmbH, Manstein

Zeitschriftenverlagsgesellschaft m. b. H.,

Marketing Club Österreich, medianet, meiller direct GmbH, Mobile Marketing Association Austria, NAVAX Consulting AG, Nokia Austria GmbH, Observer GmbH, Österreichische Post AG, Pepper GmbH, presstext Nachrichtenagentur GmbH, Schober Information Group Österreich GmbH, SENSIX IT-Solutions GmbH, SevenOne Interaktive Network, Stadt Wien Marketing GmbH, Wirtschaftskammer Österreich, Xerox Austria GmbH, YASSSU GmbH

Der DMVÖ Congress

Mit dem DMVÖ Congress bietet der Dialog Marketing Verband Österreich (DMVÖ) eine Wissensplattform für Kommunikationsprofis, Entscheider und Marketing-Experten. Einmal im Jahr berichten internationale Top-Referenten über aktuelle Themen und Trends, informative Diskussionen laden zum Austausch von fachspezifischem Know-how. Nationale und internationale Marketer sowie Vertreter von Agenturen, Auftraggebern und Dienstleistungsunternehmen treffen sich in Wien zur Bestandsaufnahme und machen den DMVÖ Congress zu einer der wichtigsten Veranstaltungen der heimischen Kommunikationsbranche. Bis 2009 wurde der DMVÖ Congress unter der Bezeichnung DICOM veranstaltet. www.dmvoe.at

Portrait

Der DMVÖ

Als unabhängige Interessensvertretung der Dialog Marketing Branche bietet der DMVÖ seinen Mitgliedern eine Wissensplattform, die zum Austausch mit Experten einlädt, Impulse setzt und relevante Serviceleistungen zur Verfügung stellt. Mit über 570 Mitgliedern zählt der DMVÖ zu den mitgliederstärksten Kommunikationsverbänden des Landes und vertritt die Interessen von Agenturen, Auftraggebern sowie Dienstleistungsunternehmen. www.dmvoe.at

News-ID: 480652 • Views: 5177 (Stand: 19.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/480652/Zukunftsgesprache-im-MAK-Das-war-der-DMVOe-Congress-2010.html>