

QUARTER MEDIA vermarktet 13 TV-Programmies

27.10.2010, 13:40 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *QUARTER MEDIA GmbH*

Presseagentur: *ohb Redaktionsbüro*



Videostitial, Quelle: TVdirekt / QUARTER MEDIA

Videostitial als neues Werbeformat buchbar

QUARTER MEDIA vermarktet 13 TV-Programmies

Hamburg, 27. Oktober 2010

QUARTER MEDIA (quartermedia.de), einer der führenden Premiumvermarkter von Online-Werbeflächen in Deutschland, betreut ab sofort exklusiv die TVdirekt Online-Group.

Die zur WAZ/Gong Verlag gehörende TVdirekt Online-Group bietet ihre 13 Online-Programmzeitschriften („TV-Programmies“) ab sofort im Werbeverbund an. Zu den Titeln gehören u.a. die Online-Angebote von "TVdirekt", "Gong", "Bild + Funk", "die zwei" und "TV 4Wochen".

Mit einer Reichweite von aktuell 4,7 Mio. Page Impressions und 102.000 Unique Usern können QUARTER MEDIA Kunden damit ein neues, hochattraktives Werbepaket im Online-Bereich bei den TV-Programmies buchen.

Neben allen gängigen Standard-Online-Werbeformaten können nun auch die Werbemittel Videostitial, Hockeystick und Wallpaper eingesetzt werden. Auch Crossmedia-Aktionen mit Print, Gewinnspiele, Advertorials sowie TV-Spot-Pushing sind in Abstimmung mit den WAZ Zeitschriften umsetzbar.

Zur Unterstützung des neuen Angebotes läuft seit Mitte Oktober eine umfangreiche Print-Vermarktungskampagne in allen 13 Programmzeitschriften.

Tibor Gaddum, Geschäftsführer QUARTER MEDIA: "Durch die intelligente Vermarktungsstruktur der TVdirekt Online-Group können wir unseren Werbekunden im Online-TV-Programmie-Umfeld ab sofort ein hochattraktives, umfassendes Paket anbieten, das zukunftsweisende Werbeformate wie das Videostitial bereits konsequent einsetzt."

Portrait

Über QUARTER MEDIA:

Die QUARTER MEDIA GmbH, 2001 in Hamburg gegründet, gehört in Deutschland zu den führenden Premium-Vermarktern von Online-Werbeflächen. Das Portfolio besteht aktuell aus 300 Werbeträgern. Zu den Vermarktungspartnern gehören u.a. Discovery Channel (dmax.de), Paul Parey Verlag (wildundhund.de), Klocke Verlag (alacarte.de) und discount24.de. Pro Monat werden mehr als 17 Mio. Unique User über das QUARTER MEDIA Netzwerk erreicht – das entspricht einer Gesamtreichweite von 34 Prozent in Deutschland. Seit 2008 gehört QUARTER MEDIA mehrheitlich zur Holtzbrinck Digital GmbH.

News-ID: 480060 • Views: 1794 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/480060/QUARTER-MEDIA-vermarktet-13-TV-Programmies.html>