

Studie: Kinder machen glücklich

26.10.2010, 12:13 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *ElitePartner.de*

Hamburg, 26.10.2010 - Für jeden zweiten Single gehören eigene Kinder zu einem ausgefüllten Leben dazu. Für das Glück der Frauen ist eigener Nachwuchs noch wichtiger als für Männer. So das Ergebnis der größten Singlestudie Deutschlands, von der Online-Partnervermittlung ElitePartner.de. Befragt wurden über 6.000 deutschsprachige Singles.

Glücksfaktor Baby

48 Prozent der befragten Singles sagten, dass eigene Kinder für sie ein wichtiger Bestandteil eines ausgefüllten Lebens seien. Während bei den Frauen 53 Prozent diese Ansicht vertreten, sind es bei den Männern 45 Prozent.

Junge Deutsche wünschen sich Nachwuchs

Besonders für junge Singles zwischen 18 und 29 Jahren ist eigener Nachwuchs wichtig für das persönliche Glück: 54 Prozent von ihnen wünschen sich Kinder, bei den 30- bis 44-jährigen dagegen sinkt die Angabe auf 44 Prozent.

Kommentar: Deutschland hat kein kinderfreundliches Klima

„In Deutschland sinkt die Geburtenrate seit Jahren drastisch“, sagt Diplom-Psychologin Lisa Fischbach von ElitePartner.de. „Wir liegen europaweit in Bezug auf die Geburtenrate pro Frau auf einem der letzten Plätze. Dabei ist der Wunsch nach Kindern vorhanden, vor allem bei der jüngeren Generation und auch bei Singles. Es ist also zu vermuten, dass die beruflichen Umstände in Deutschland nicht zuträglich sind und kein kinderfreundliches Klima herrscht.“

Portrait

Über ElitePartner.de

ElitePartner.de ist die Partnervermittlung für Akademiker und Singles mit Niveau. Auf der Basis eines wissenschaftlichen Persönlichkeitstests ermittelt das EliteMatching die Mitglieder mit der größten Übereinstimmung. Jede Anmeldung sowie jede Profiländerung wird von Hand auf Niveau und Seriosität geprüft. Vielfache Auszeichnungen und Testsiege belegen die hohe Qualität des Service. ElitePartner.de ist eine Tochter der Tomorrow Focus AG.

Studieninformation

Die ElitePartner.de-Singlestudie ist die größte, umfassendste Singlestudie im deutschsprachigen Raum. Für die Erhebungswelle XI wurden 6.710 deutschsprachige Singles in Kooperation mit dem Online-Marktforschungsinstitut Fittkau und Maaß im April und Mai 2010 befragt.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/479510/Studie-Kinder-machen-gluecklich.html>