

Kölner schlemmen gerne auswärts

25.10.2010, 16:45 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Public Affairs PR Agentur GmbH*
Presseagentur: *Public Affairs PR Agentur GmbH*

Umfrage des Greven's Adreßbuch-Verlags zum kulinarischen Geschmack

Essen gehen ist in Köln sehr beliebt. Dies ergab eine aktuelle Umfrage des Greven's Adreßbuch-Verlags, der die Region zurzeit mit den aktuellen Ausgaben von Das Örtliche und den Gelbe Seiten regional bestückt. Knapp 300 Kölner wurden auf gelbeseiten.de zu Ihren kulinarischen Vorlieben befragt. Das Ergebnis: Insgesamt 85,9 Prozent der Befragten gaben an, mindestens einmal im Monat Essen zu gehen. Besonders beliebt bei den Kölnern ist die italienische Küche.

Der Rheinländer ist ein Genussmensch. Doch für ihn stehen nicht nur Himmel und Äd, Flöns oder der halbe Hahn hoch im Kurs. Vor allem die internationale Küche hat es den Kölnern angetan. Absoluter Favorit mit 51,7 Prozent ist die italienische Küche vor der asiatischen mit 36,6 Prozent. Erst dann folgt die deutsche Küche mit 32,8 Prozent. Doch auch das türkische Essen ist bei den Kölnern beliebt und landet mit 27,3 Prozent auf Platz vier der gastronomischen Hitliste. Griechisch (16,8 Prozent) oder Spanisch (14,3 Prozent) hingegen zählen nur für etwa jeden sechsten zur Leib- und Magenspeise. Insgesamt ist das Auswärts-Essen in Köln sehr populär. Fast die Hälfte der Befragten (48,6 Prozent) lässt sich häufiger als drei Mal im Monat professionell bekochen, davon zieht es 14,4 Prozent sogar 6-10 mal, 11,5 Prozent sogar häufiger als 11 mal ins Restaurant.

Restaurants der Region in Das Örtliche

Wo in Köln welche Küche angeboten wird, zeigen die druckfrischen Ausgaben von Das Örtliche. Die Adressbücher werden zusammen mit den Gelbe Seiten regional- im kleinen, handlichen Format ab dem 18. Oktober als kostenfreier Service des Verlags in die Briefkästen aller erreichbaren Haushalte geliefert. Die Gelbe Seiten regional für die Bezirke rechtsrheinisch, linksrheinisch Süd, Nord/West und Innenstadt bieten einen kompakten Überblick über das Produkt- und Dienstleistungsangebot der Region. Das Örtliche für die Bezirke Porz, Rodenkirchen und erstmals auch Lindenthal liefert darüber hinaus Telefonnummern und Adressen sowie weitere Kommunikationsdaten von Firmen, Institutionen und Privathaushalten. Ausführliche Stadtinformationen und ein umfangreicher Stadtplan mit Straßenverzeichnis erleichtern zusätzlich die Orientierung. Jungen Schulabsolventen wird darüber hinaus mit dem Ausbildungsverzeichnis die Suche nach einem passenden Ausbildungsplatz erleichtert. Das Verzeichnis von Ärzten und Gesundheitsberufen, sowie das Gaststätten- und Restaurantverzeichnis runden das Nachschlagewerk ab. „Die übersichtliche Strukturierung des Gastronomieverzeichnisses vereinfacht die Suche nach einem attraktiven Restaurant in der Umgebung“, so Patrick Hünemohr, Geschäftsführer der Greven's Adreßbuch-Verlag GmbH & Co. KG. „Aufmerksame Leser werden außerdem mit Rabattcoupons belohnt, die im Gaststätten- und Restaurantverzeichnis versteckt sind.“

Weitere Informationen auf www.dasoertliche.de, www.gelbeseiten.de oder www.greven.de.

Portrait

Die Greven's Adreßbuch-Verlag Köln GmbH & Co. KG ist einer der größten Fachverlage für Branchenverzeichnisse und Telefonbücher. Mit jährlich insgesamt 50 veröffentlichten Nachschlagewerken und rund 200 Mitarbeitern und 60

Mediabernatern gehrt der Verlag bereits seit 1828 zu den wichtigsten Verlegern von Verzeichnismedien in Deutschland. Neben jeweils fnf Ausgaben von den Gelbe Seiten und DasTelefonbuch verlegt der Greven's Adreßbuch-Verlag in Kooperation mit der Deutschen Telekom Medien GmbH auch 24 Ausgaben des Lokalverzeichnisses Das rtliche und 18 Ausgaben der Gelbe Seiten regional. Zusstzlich zu den klassischen Buchausgaben sind die Gelbe Seiten, DasTelefonbuch und Das rtliche auch im Internet prsent. Darber hinaus umfasst das Verlagsprogramm auch das Online-Wirtschaftsverzeichnis Firmen-Handbuch Kln, den Online Anzeigenmarkt annonce24.de, die lokale Suchmaschine suchen.de sowie weitere Internetportale wie die Event- und Freizeitportale koeln-journal.de, bonn-journal.de und aachen-journal.de und das Coupon-Portal online-coupons.de.

News-ID: 479291 • Views: 1199 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/479291/Koelner-schlemmen-gerne-auswaerts.html>