

Azionare überraschend unter den Top Ten der Deloitte Technology Fast 50

25.10.2010, 16:33 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *azionare GmbH*

Presseagentur: *Brand+Image*



Bautzen, 25. Oktober 2010 - Die renommierte Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Deloitte hat zum achten Mal die am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen prämiert. Erstmals unter den Top-Platzierungen der Deloitte Technology Fast 50: der auf das Online-Geschäft spezialisierte Agenturdienstleister azionare.

Angesichts der bekannten Namen wie My Hammer, Snom Technology AG oder SolarWorld AG darf der zehnte Rang von azionare in der Liste als Überraschungserfolg gelten. Zumal die großen Namen - mit der Ausnahme des diesjährigen Siegers My Hammer - sich sämtlich hinter dem 2002 gegründeten Agenturdienstleister azionare einreihen. Mit Technology Fast 50 zeichnet Deloitte jährlich die am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen für ihre unternehmerischen Spitzenleistungen aus.

Um die Spitzenreiter der Technologiebranche in Deutschland zu ermitteln, hat Deloitte das prozentuale Umsatzwachstum über die letzten fünf Jahre ermittelt. "Schon die Nominierung für Deloitte Technology Fast 50 war ein immenser Erfolg. Als Dienstleister nun auch noch mit unserer Social Media Technologie den zehnten Rang zu belegen, macht uns alle sehr stolz. Schließlich belegt dies, dass unsere Investitionen in den Wachstumsmarkt Social Media mit Fokus auf Monitoring- und Analyse-Tools von Erfolg gekrönt und unsere Kunden mit den von uns gebotenen Leistungen offensichtlich überaus zufrieden sind. Die entwickelten Werkzeuge für Soziale Netzwerke bilden neben den darauf basierenden Projekten und Kampagnen eine wichtige Grundlage für unser organisches Wachstum von 543 Prozent in den letzten 5 Jahren," sagt Robert Wauer, Gründer und Geschäftsführer von azionare.

Dieter Schlereth, Partner und Industry Leader TMT bei Deloitte ergänzt: "Unsere Preisträger beweisen, dass sich Technologieunternehmen auch in konjunkturell schwierigen Zeiten in zukunftsorientierten Feldern etablieren können. Mit dem nötigen Maß an Risikobereitschaft und Unternehmergeist haben sie ihre Visionen konsequent und erfolgreich verfolgt."

azionare ist Agenturdienstleister und vertrauenswürdiger Berater für Media-, PR-, Werbe- und Kreativ-Agenturen. Spezialgebiet des dynamischen und rasant wachsenden Unternehmens: Die Aggregation von Wissen und Dienstleistungen im crossmedialen Marketing mit einem klaren Fokus auf die digitale Welt und den deutschsprachigen Raum. Zu dieser Welt gehören die Bereiche Social Media, Online-Werbung, Marketing-Automatisierung, Informationsrelevanz und die sich daraus ergebenden Kombinationen. So hat azionare die erste deutsche Suchmaschine für Twitter, twittercrawl, und eines der führenden Analyse-Tools für Soziale Netzwerke entwickelt.

Weitere Informationen unter: www.azionare.de

Portrait

azionare ist Agenturdienstleister und Berater für Media-, PR-, Werbe- und Kreativ-Agenturen. Spezialgebiet des dynamischen und rasant wachsenden Unternehmens: Die Aggregation von Wissen und Dienstleistungen im crossmedialen Marketing mit einem klaren Fokus auf die digitale Welt und den deutschsprachigen Raum. Zu dieser Welt gehören die Bereiche Social Media, Online-Werbung, Marketing-Automatisierung, Informationsrelevanz und die sich daraus ergebenden Kombinationen. So hat azionare die erste deutsche Suchmaschine für Twitter, twittercrawl, entwickelt und eines der führenden Analyse-Tools für Social Media.

News-ID: 479225 • Views: 1207 (Stand: 16.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/479225/Azionare-ueberraschend-unter-den-Top-Ten-der-Deloitte-Technology-Fast-50.html>