
QNET Team „The KnightS“ mit einem Training der besonderen Art

25.10.2010, 11:18 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *OBTAINER MEDIA LIMITED*



Die Bootcamp Teilnehmer zeigten Teamgeist und waren bester Laune

Der Gründer des QNET-Teams „The KnightS“, Yasir Khamis, hat sich ein besonderes Training für die IR's (Independent Representatives) in seiner Organisation ausgedacht. Unter dem Motto „Heart to Heart“ wollte Yasir Khamis unter anderem den Teamgeist und das Vertrauen fördern. Außerdem sollten die Teammitglieder erkennen, dass sie gemeinsam alle Herausforderungen bewältigen können. Wie es sich für richtige „Ritter“ gehört, ging es in einen Kampf – den Kampf gegen den inneren Schweinehund. Beim „Heart to Heart“-Training lud Yasir Khamis seine Führungskräfte zu einem Bootcamp in den Norden Algeriens und zu einer Wanderung zum Tikjda Mountain ein. 50 IR's sind der Einladung gefolgt, um an dem speziellen Training mit der algerischen Führungskraft Aziz Zafan und der algerischen Up-Line Morad Khlofi teilzunehmen. Während des 15 Kilometer langen Marsches wurden zwei teambildende Aktionen durchgeführt. Dabei ging es darum, dass die IR's verstehen, warum es beim Network Marketing und bei QNET geht – um Vertrauen. Beispielsweise mussten sich die IR's nach hinten fallen lassen und darauf vertrauen, dass ein Partner sie auffängt. Ein Klassiker für Vertrauensbildung, doch wer das selbst schon mal gemacht hat, weiß, wie viel Überwindung es kostet.

Beim „Heart to Heart“-Bootcamp gab es auch einen Wettkampf zwischen zwei Teams, bei dem es für das Siegerteam einen Preis zu gewinnen gab. Yasir Khamis war sehr zufrieden mit dem Engagement der Teilnehmer und der guten Stimmung beim Bootcamp. Im November wird daher ein weiteres Bootcamp in Thailand stattfinden. 31 IR's haben sich schon angemeldet und freuen sich auf die Reise nach Thailand zum „Dschungelcamp“.

Portrait

Das im September 2006 gegründete Unternehmen OBTAINER MEDIA bietet ein kostenloses, digitales Fachmagazin rund um die Business Community des Direktvertriebes und des Network Marketing an. Als Informationsquelle und Ort der Meinungsbildung liegt das Internet in vielen Bereichen vorne. In Zeiten des User Generated Contents, Social Networkings und Web 2.0 sind Online-Medien gefragter denn je. Heute bestimmen Onlineportale von Zeitungen und Zeitschriften, Blogger und die 160 Zeichen einer SMS die Politik und die Wirtschaft. Diesen Trend hat die OBTAINER MEDIA LIMITED als erstes Medium in der Direktvertriebsindustrie erkannt und seit der Gründung 2006 inzwischen global umgesetzt.

Der OBTAINER WORLDWIDE, das monatliche Fachmagazin für Direktvertrieb und Network-Marketing, der OBTAINER MEDIA LIMITED wird inzwischen in den Sprachen Deutsch, Englisch und Bahasa in über 163 Ländern der Welt gelesen und ist mit monatlich 120 - 200 Seiten damit nicht nur das meistgelesenste, sondern auch das umfangreichste, und auflagenstärkste Fachmagazin in diesem Bereich weltweit. OBTAINER MEDIA bietet zuverlässige Konzepte, kreative Ideen, budgetgerechte Projekte. Interessierte Leser können unser Magazin hier kostenlos lesen, drucken und auf den eigenen Computer speichern:

<http://www.obtainer-online.com>

<http://www.obtainer-ww.com>

Abonnenten: 816.583

Aktive Leser (Downloads des Magazins): 3.170.000

Gehobenes Management: 14 %

Berufsbezeichnung, Höchste Führungsebene: 9 %

Berufsbezeichnung, Stellvertretender Vorstandsvorsitzender/Leitender Direktor/Vorstandsvorsitzender: 5 %

Informationshungrige

70 % online jeden Tag

Demographie

Weiblich: 43 %

Männlich: 57 %

Durchschnittsalter: 38

Geographisches Profil

Asien und Mittlerer Osten: 40 % (1.260.000)

Europa: 28 % (870.000)

Nordamerika: 16 % (480.000)

Südamerika: 10 % (294.000)

Afrika: 4 % (196.000)

Weitere Regionen: 2 % (71.000)

OBTAINER WORLDWIDE -Design für die Umwelt

Die umweltfreundliche digitale Kopie einer gedruckten Zeitung.

© by OBTAINER MEDIA LTD – Die Übernahme unserer Texte in Datenbestände jeglicher Art ist statthaft, wenn die Quelle korrekt angegeben wird und – sofern die Daten im Internet abrufbar sind – ein Backlink zu www.obtainer-online.com gesetzt wird. In Fällen, in denen unsere Texte in gedruckter Form publiziert werden sollen, bitten wir darum, vor der Veröffentlichung unsere Einwilligung einzuholen sowie um Übersendung eines Belegexemplares. In jedem Fall freuen wir uns über Ihr Interesse und stehen für weitere Auskünfte gerne zur Verfügung. Die aktuellen Kontaktdaten finden Sie in unserem Impressum.

News-ID: 479001 • Views: 1371 (Stand: 08.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/479001/QNET-Team-The-KnightS-mit-einem-Training-der-besonderen-Art.html>