

## Guerilla wird gesellschaftsfähig

25.10.2010, 09:12 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *come closer*

Presseagentur: *pr:rat:neimke*

---



come closer

### Aktivisten gestalten öffentlich Raum

Frankfurt am Main, 21. Oktober 2010. come closer / sustainable designforum startet mit Guerilla Marketing in den Winter. Am 28. Oktober 2010, um 19:00 Uhr im Museum für Angewandte Kunst, Schaumainkai 17, wird sich alles um die Aufmerksamkeit drehen.

Wie erlange ich als Individuum, als Idee, als Produkt, als Unternehmen Aufmerksamkeit in der Welt der dauernden Reizüberflutung? Wie kann ich zeigen, dass es mich gibt? Bei all dem Überangebot an Bildern, Filmen, Tönen, Apps oder auch Düften muss ich anders sein als alle anderen, um wahrgenommen zu werden.

Guerilla Marketing beschreitet hier komplett neue Pfade der Kommunikation. Es kommt immer überraschend, macht keine große Welle – von prominenten Ausnahmen abgesehen – ist präzise, kreativ und immer mit einer Botschaft unterwegs, manchmal auch am Rande der Legalität. Guerilla gardening z. B. zeigt einen Weg auf, sich öffentliche Räume im besten Sinne sinnlich zu erobern. Dafür gibt es auch in Frankfurt zahlreiche bunte Beispiele.

come closer hat für diesen Abend viele, facettenreiche Ideen, Projekte und Menschen gewinnen können, die zeigen, was möglich ist.

Referenten sein: Kirsten Hagemann,  
Teamleiterin „Imagekommunikation“ Greenpeace Deutschland  
Maik Eimertenbrink, Vorsitzender der Nachhaltigkeitsguerilla e.V.

Die begleitende Ausstellung zeigt Material aus 30 Jahren Greenpeacearbeit, eine Frankfurter Aktion gegen den Schokoriegel KitKat von Nestlé, die neueste Aktion des WWF Deutschland und einige ausgewählte Arbeiten der Studenten der Ecosign in Köln. Einen kleinen Vorgeschmack erhalten Sie hier:

[www.artikelfuenf.org/futter-fur-die-olindustrie](http://www.artikelfuenf.org/futter-fur-die-olindustrie)

[www.ollieickholt.de/auchindeinernaeh.html](http://www.ollieickholt.de/auchindeinernaeh.html)

come closer freut sich über Ihr Kommen an diesem Abend. Lassen Sie sich überraschen, so wie es die Veranstalterinnen

auch tun, denn Guerilla Marketing ist anders und immer unberechenbar.

28. Oktober 2010  
Museum für Angewandte Kunst Frankfurt  
Schaumainkai 17, 60594 Frankfurt a. M.  
Beginn: 19:30 Uhr  
Einlass: ab 19:00 Uhr  
Eintritt: 8,- € (Getränke u. Snack inkl.)

## **Portrait**

// come closer / sustainable designforum führt Vorträge, Diskurse, Film und Literatur sowie Ausstellungselemente zu einem neuartigen Veranstaltungstypus zusammen. Die Vortragsreihe mit prominenten Vorreitern aus der nachhaltigen Designszene, richtungweisenden Initiativen und erfolgreichen Firmenmodellen macht aufmerksam auf ökologische, ökonomische und soziale Handlungsweisen.

Das Forum findet im Rahmen des designerinnen forum e.V. statt. Die Veranstaltungsreihe come closer / sustainable designforum wurde von den Vereinten Nationen bei der UNESCO Weltkonferenz zum Dekade-Projekt zur „Bildung von nachhaltiger Entwicklung“ für den Zeitraum 2009/2010 ausgezeichnet. Hauptsponsor ist die Wirtschaftsförderung Frankfurt, weitere Förderer sind artefakt-Offenbach, Print Pool, Bionade, Sonnentor und Denningers Mühlenbäckerei. Das come closer-Team bilden Dipl.-Des. Cornelia Dollacker, Dipl.-Des. Christine Fehrenbach, Dipl.-Ing. Astrid Rabin und Dipl.-Des. Ulrike Schneider, Pressearbeit macht Gabriele Neimke.

---

News-ID: 478930 • Views: 1715 (Stand: 20.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/478930/Guerilla-wird-gesellschaftsfaehig.html>