

## Platz 2 bei Deloitte Technology Fast 50

21.10.2010, 11:39 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *AOE media GmbH*



Kian T. Gould (im Bild rechts), Geschäftsführer der AOE media GmbH, bei der Preisverleihung der Deloitte Technology Fast 50

Die Internetagentur AOE media gehört zu den am schnellsten wachsenden Technologie-Unternehmen Deutschlands

Wiesbaden, 21. Oktober 2010 – AOE media belegt den 2. Platz beim diesjährigen Deloitte Technology Fast 50 Award. Die Fast 50 stellen die Rangliste der am schnellsten wachsenden Technologie-Unternehmen in Deutschland dar. Die Platzierungen basieren auf dem prozentualen Umsatzwachstum von 2005 bis 2009. AOE media erreichte in diesem Zeitraum ein Wachstum von rund 2.673 Prozent.

„Das hervorragende Ergebnis bestätigt uns in unserer Strategie, auf hohe technische Qualität und zukunftsfähige Lösungen zu setzen“, sagt Kian T. Gould, Geschäftsführer von AOE media. „In der schnelllebigen Agenturwelt, in der Qualität oft an zweiter Stelle nach Design und Preis kommt, ist das bei Weitem keine Selbstverständlichkeit!“ Für den Wiesbadener Open-Source-Dienstleister ist die hohe Platzierung in den Technology Fast 50 zusammen mit dem 2. Platz im Wachstums-Ranking der Internetagenturen des BVDW im April bereits der zweite große Erfolg in diesem Jahr.

„Unsere Preisträger beweisen, dass sich Technologieunternehmen auch in konjunkturell schwierigen Zeiten in zukunftsorientierten Feldern etablieren können. Mit dem nötigen Maß an Risikobereitschaft und Unternehmergeist haben sie ihre Visionen konsequent und erfolgreich verfolgt“, erläutert Dieter Schlereth, Partner und Industry Leader TMT bei Deloitte.

1.269 Zeichen inkl. Leerzeichen

## Portrait

Über AOE media:

AOE media ist ein führender Dienstleister für Portalentwicklung, Web Content Management und E-Commerce auf Open Source-Basis. Das Systemhaus mit Sitz im hessischen Wiesbaden betreute bislang hunderte von Implementierungen für namhafte global agierende Unternehmen wie Bertelsmann, Cisco Systems, Deutsche Telekom oder Panasonic. 1999 gegründet, hat sich AOE media seitdem vom TYPO3-Anbieter der ersten Stunde zum Dienstleister für integrierte Web-Business-Lösungen spezialisiert. Selbstverständlich immer mit und rund um führende Open Source-Technologien, denn freie Software ist Bestandteil der Firmenphilosophie und der Motivation von inzwischen mehr als 80 Mitarbeitern an sechs Standorten weltweit.

---

News-ID: 478204 • Views: 1609 (Stand: 21.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/478204/Platz-2-bei-Deloitte-Technology-Fast-50.html>