

TOMMIKE – Die Zeitlosigkeit des Authentischen

21.10.2010, 11:13 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: GPM AG - Gesellschaft für Performance Management AG Unit TOMMIKE



Logo des Modelabel TOMMIKE

Das Label mit dem Stern ging am 20. Oktober online

Am Anfang stand die Erinnerung an ein Gefühl, an unvergessliche Nachmittage, die wie im Flug verrannen, an die atemlose Jagd nach dem Ball über staubige Plätze oder regenfeuchte Wiesen. Zwei Jungs in kurzen Hosen, Tom & Mike, die die Welt vergessen, wenn ein genialer Schuss den Ball ins imaginäre Tor befördert. Erinnerungen an hitzige Gespräche auf dem Nachhauseweg in den nassen Sachen. Dieses unglaubliche Gefühl der Nähe, während der Andere mit seinen hellwachen blauen Augen unter den schweißverklebten Haaren von legendären Steilpässen und Fußballhelden redet.

Tom & Mike, das sind Thomas Gerull und Michael Völkel. Bis heute sind sie Freunde geblieben. Und an manchen Wochenenden ziehen sie immer noch los, um auf Bolzplätzen die Kräfte zu messen: ein erfolgreicher Manager, der es zwischendurch zu olympischen Ehren in einer ganz anderen Sportart gebracht und ein leidenschaftlicher Kommunikations- und Marketing-Berater, der sich die Identitätsfindung von Unternehmen zur Herzensangelegenheit gemacht hat.

Seit zwei Jahren verbindet sie eine neue Leidenschaft: TOMMIKE, das Label, das ihre beide Namen vereint, soll ganz bewusst anknüpfen an jenes Gefühl der Kindheit, als das Spiel und die Freundschaft alles waren, und der Pullover erst richtig schön, wenn er die Spuren der Zweikämpfe auf dem Rasen trug. Zwei Jahre akribischer Recherchen hat es die Freunde gekostet, um lange vergessene Qualitäten der Stoffmanufaktur und der Verarbeitung wieder zum Leben zu erwecken. Zwei Jahre galt es gegen den Strom zu schwimmen, sich auf Entdeckungsreise ins nahezu verschollene Reich der Savoir Faire der Textilien zu begeben, alteingesessene Familienmanufakturen vor dem Vergessen zu retten, deren Produkte einst das Nec plus ultra darstellten, was Europa in Sachen Kleidung zu bieten hatte.

Das Ergebnis besticht jeden Aficionado des Authentischen: Sweaters in überlieferten Stickarten, die nicht nur unverwüsthche Robustheit der Passform versprechen, sondern der Trägerin oder dem Träger auch ein unvergleichliches Gefühl der Geborgenheit vermitteln. Polos aus der seltenen „Sea Island“ Baumwolle, deren extrem lange und reißfeste Fasern dem Gewebe einen weichen und seidigen Griff geben, der unweigerlich an Kaschmir erinnert, Rohkaschmir aus

der Mongolei im klaren Wasser schottischer Flüsse gewaschen, handversponnen und gefärbt.

Die Schnitte verweigern jede Konzession an den wankelmütigen Zeitgeist und begeistern durch ihre minimalistische Eleganz, und den unvergleichlichen Tragkomfort. Ebenso unauffällig wie ausgeklügelte Details, Stickereien und Patches bilden eine unverkennbare zeitgenössische, urbane Note.

TOMMIKE wird als limitierte Edition ausschließlich übers Internet zu beziehen sein.

Verkaufsstart war der 20. Oktober 2010 unter der Adresse: www.tommike.com

Portrait

TOMMIKE, das Label, welches lange vergessene Qualitäten der Stoffmanufaktur und der Verarbeitung wieder zum Leben erweckt. Feinste Produkte aus Merinowolle, Sea-Island-Baumwolle und Cashmere garantieren höchst möglichen Tragekomfort. TOMMIKE Produkte werden ausschließlich von alteingesessenen, europäischen Textilmanufakturen hergestellt und garantieren so höchste Qualität.

News-ID: 478095 • Views: 2602 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/478095/TOMMIKE-Die-Zeitlosigkeit-des-Authentischen.html>