

comm forte kooperiert mit PR Agentur in Barcelona

20.10.2010, 14:14 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *comm forte*

Presseagentur: *comm forte*

MÜNCHEN, 20. Oktober 2010. „Spanien ist längst ein attraktiver Markt für deutsche Unternehmen“, sagt Martina Dannheimer, Inhaberin von comm forte. Wer sich erfolgreich positionieren will, kommt um eine begleitende Kommunikation meist nicht herum. Um bestehenden sowie neuen Kunden einen professionellen PR Service anbieten zu können, entschloss sich die Münchener PR- und Kommunikations-Agentur für eine Zusammenarbeit mit Experten vor Ort. „Wir kennen die spanische Medienlandschaft nicht gut genug, um selbst aktiv zu werden“, berichtet die PR- und Kommunikationsberaterin. Auch was die Strategie oder den Stil von Texten angeht, arbeiten die Spanier meist anders. Nach mehreren Treffen in München und Barcelona ist nun die Kooperation mit der Tech Sales Group gestartet. Während comm forte auf die Bereiche Gesundheit, Lifestyle und Tourismus spezialisiert ist, deckt der spanische Partner zusätzlich die IT-Sparte ab.

Portrait

comm forte ist ein inhabergeführte PR- und Kommunikationsagentur mit Fokus auf die Branchen Gesundheit, Fitness, Lifestyle und Tourismus. Neben Kunden aus Deutschland, Österreich und der Schweiz arbeitet die Münchener Agentur mit einem Kooperationspartner aus Barcelona/Spanien zusammen.

News-ID: 477770 • Views: 95 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/477770/comm-forte-kooperiert-mit-PR-Agentur-in-Barcelona.html>