

„Es geht groß weiter!“ OBI bringt den ersten Heimwerker-Blog „Selbstgemacht!“ ins Web

20.10.2010, 11:15 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *denkwerk*



40 Jahre OBI - jetzt erwartet Sie Großes fürs Zuhause

Köln, 20. Oktober 2010 – Zum Auftakt der Herbstkampagne launcht OBI erstmals eine Inspirationsplattform rund um das Thema Eigenheimverschönerung. Hierbei handelt es sich um den Heimwerker-Blog „Selbstgemacht!“, der ab dem 14. Oktober 2010 auf OBI.de zu finden ist.

Der Blog, der dauerhaft auf OBI.de etabliert werden soll, passt thematisch hervorragend in die aktuelle Herbstkampagne von OBI. Das Motto dieser Kampagne lautet „Jetzt erwartet Sie Großes fürs Zuhause!“ und setzt auf der Jubiläumskampagne des Marktführers der Baumarkt-Branche auf. Es handelt sich um eine groß angelegte Crossmedia-Kampagne mit einem umfangreichen Maßnahmenpaket bestehend aus TV-Spots, POS- und Online-Aktionen, Bannern, Gewinnspiel und Markenevents auf z.B. WEB.DE und Bild.de.

Direktmarketing-Aktivitäten und zahlreiche Kunden-Events auf regionaler Ebene vervollständigen den integrierten Ansatz der Kampagne. Dem Marktführer ist es wichtig, dass alle Maßnahmen integriert ineinander greifen, der Kunde in den Mittelpunkt gerückt wird und dieser auf allen Kanälen gleichermaßen angesprochen wird. Zudem ist der Blog die konsequente Fortsetzung des Ausbaus der Online Aktivitäten, die seit Mai 2010 bei OBI stark im Fokus stehen.

Eine besondere Art der Vernetzung ist OBI mit dem „DJ der guten Laune“ gelungen, der in dem aktuellen TV-Spot von OBI mitwirkt und dort auch erkannt wurde. Bei dem DJ handelt es sich um einen echten YouTube-Star, der eine große Fangemeinde im Netz hat, die ihn begeistert angenommen hat.

Entwickelt und umgesetzt wurde die Herbst-Kampagne durch Jung von Matt/Alster. Konzeption und Umsetzung der Online-Maßnahmen erfolgte auf Basis der Kampagnen-Idee durch denkwerk, die verantwortliche Agentur für den Blog. Im Fokus des Blogs soll die handwerkliche Kreativität der Nutzer selbst stehen: Sie werden aufgerufen, ihre besten Ideen zum Selbermachen hochzuladen, sowie andere Vorschläge zu bewerten und zu kommentieren.

Bereits eine Woche vor dem offiziellen Start des Blogs wurde dieser durch ein Aktivierungsgewinnspiel auf der Startseite von OBI.de angekündigt. Die Idee von denkwerk basiert auf der „OBI Werkzeugkiste“, einer Flash-animierten Neuinterpretation des bekannten TETRIS.

Weitere Informationen zum OBI Blog „Selbstgemacht“ finden Sie unter www.obide/selbstgemacht. Angaben zu OBI sind erhältlich unter www.obide sowie zu denkwerk via www.denkwerk.com.

Bildmaterial steht für Sie auf dem Presseserver zum Download bereit.

Offizieller Teaser zur OBI Herbstkampagne | Bildunterschrift: „40 Jahre OBI – jetzt erwartet Sie Großes fürs Zuhause“ (JPG, 580 KB) http://www.press.denkwerk.com/obi/obi_herbstkampagne_2010.jpg

OBI Herbstkampagne „Selbstgemacht“: OBI Blog Startseite (JPG, 2.1 MB) http://www.press.denkwerk.com/obi/OBI_blog_Startseite.jpg

OBI Herbstkampagne „Selbstgemacht“: OBI Blog Detailseite (JPG, 2.8 MB) http://www.press.denkwerk.com/obi/OBI_blog_detailseite.jpg

Screenshot zum Gewinnspiel „OBI Werkzeugkiste“ (JPG, 1.5 MB) http://www.press.denkwerk.com/obi/OBI_werkzeugkiste.jpg

OBI Herbstkampagne „Selbstgemacht“: Screenshot zum Flash-Banner (JPG, 870 KB) http://www.press.denkwerk.com/obi/OBI_werbebanner_standard_02.jpg

Portrait

Über denkwerk

denkwerk entwickelt wegweisende digitale Produkte, Services und Erfahrungen für namhafte Kunden wie BMW, Deutsche Post, E.ON oder Nokia. denkwerk wurde 1998 gegründet, hat 150 Mitarbeiter und wurde bereits vielfach ausgezeichnet.

Geschäftsführer: Axel Schmiegelow, Marco Zingler, Jochen Schlaier
HRB 32063 Amtsgericht Köln - www.denkwerk.com

News-ID: 477667 • Views: 6315 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/477667/Es-geht-gross-weiter-OBI-bringt-den-ersten-Heimwerker-Blog-Selbstgemacht-ins-Web.html>