

## Networker for Humanity e.V. feiert fünfjähriges Bestehen

20.10.2010, 08:42 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *OBTAINER MEDIA LIMITED*

---



Der Initiator und Vorstand von Networker for Humanity e.V., Dirk Jakob, lädt zur Jubiläumsfeier ein

Am 27. November 2010 findet im Neckarforum Esslingen der diesjährige NfH-Tag statt. Alle Networker sind herzlich eingeladen, diese fünf Jahre „Hilfe zur Selbsthilfe“ mitzufeiern. Der gemeinnützige Verein mit Sitz in Heidelberg entstand 2005 nach der Tsunami-Katastrophe. Der Initiator und Vorstand Dirk Jakob schaffte in der Folge das schier Unglaubliche: Führungskräfte unterschiedlichster Firmen zogen jenseits allen Wettbewerbs erstmalig an einem Strang, mit dem Ziel, humanitäre Hilfe über alle Grenzen hinweg zu leisten. Einfach, unbürokratisch, effektiv und nachhaltig, das ist heute noch das Credo des Vereins.

Eine Vision wurde Wirklichkeit, die Gemeinnützigkeit des neuen Vereins schnell anerkannt und den ersten Spenden für die Flutwaisen in Sri Lanka folgte eine Reihe von eindrucksvollen Projekten weltweit und in Deutschland. Beim NfH-Tag werden die einzelnen Hilfsprojekte näher vorgestellt. Außerdem wird es Showacts der Extraklasse geben und die Möglichkeit, von den Topführern der Branche zu lernen. Als Redner haben jetzt schon Gabi Steiner (LifePlus), Daniel Müller (Unicity), Claus Nagel (Nikken), Andrea und Klaus Tafel (RyZoom) sowie Robert Merkel, Gabriela Häußner, Felix Puzio und Prof. Dr. Michael Zacharias von der FH Worms zugesagt, um nur einige zu nennen.

Auch „Branchen-Urgestein“ Achim Hickmann wird vor Ort sein und interviewt werden. Neuen Schwung verspricht Slatco Sterzenbach, Bestsellerautor, Motivationstrainer und „Impulsgeber für mehr Lebenskraft“. Es moderiert, wie immer mit Charme und Witz, der unvergleichliche Dirk Jakob. Der NfH-Tag 2010 verspricht also ein Feuerwerk an Information und Inspiration zu werden, das kein Networker verpassen sollte!

An diesem Tag lässt sich die Dynamik der Branche erleben und jeden Networker kann seinem Team offenbaren, was man gemeinsam erreichen kann und den Gästen zeigen, was die Branche Network Marketing zu leisten vermag. Karten gibt es unter [www.nfh-event.de](http://www.nfh-event.de). Im Anschluss an die Veranstaltung findet die ordentliche Mitgliederversammlung des Vereins statt.

## **Portrait**

Das im September 2006 gegründete Unternehmen OBTAINER MEDIA bietet ein kostenloses, digitales Fachmagazin rund um die Business Community des Direktvertriebes und des Network Marketing an. Als Informationsquelle und Ort der Meinungsbildung liegt das Internet in vielen Bereichen vorne. In Zeiten des User Generated Contents, Social Networkings und Web 2.0 sind Online-Medien gefragter denn je. Heute bestimmen Onlineportale von Zeitungen und Zeitschriften, Blogger und die 160 Zeichen einer SMS die Politik und die Wirtschaft. Diesen Trend hat die OBTAINER MEDIA LIMITED als erstes Medium in der Direktvertriebsindustrie erkannt und seit der Gründung 2006 inzwischen global umgesetzt.

Der OBTAINER WORLDWIDE, das monatliche Fachmagazin für Direktvertrieb und Network-Marketing, der OBTAINER MEDIA LIMITED wird inzwischen in den Sprachen Deutsch, Englisch und Bahasa in über 163 Ländern der Welt gelesen und ist mit monatlich 120 - 200 Seiten damit nicht nur das meistgelesenste, sondern auch das umfangreichste, und auflagenstärkste Fachmagazin in diesem Bereich weltweit. OBTAINER MEDIA bietet zuverlässige Konzepte, kreative Ideen, budgetgerechte Projekte. Interessierte Leser können unser Magazin hier kostenlos lesen, drucken und auf den eigenen Computer speichern:

<http://www.obtainers-online.com>

<http://www.obtainers-ww.com>

Abonnenten: 816.583

Aktive Leser (Downloads des Magazins): 3.170.000

Gehobenes Management: 14 %

Berufsbezeichnung, Höchste Führungsebene: 9 %

Berufsbezeichnung, Stellvertretender Vorstandsvorsitzender/Leitender Direktor/Vorstandsvorsitzender: 5 %

Informationshungrige

70 % online jeden Tag

Demographie

Weiblich: 43 %

Männlich: 57 %

Durchschnittsalter: 38

Geographisches Profil

Asien und Mittlerer Osten: 40 % (1.260.000)

Europa: 28 % (870.000)

Nordamerika: 16 % (480.000)

Südamerika: 10 % (294.000)

Afrika: 4 % (196.000)

Weitere Regionen: 2 % (71.000)

OBTAINER WORLDWIDE -Design für die Umwelt

Die umweltfreundliche digitale Kopie einer gedruckten Zeitung.

© by OBTAINER MEDIA LTD – Die Übernahme unserer Texte in Datenbestände jeglicher Art ist statthaft, wenn die Quelle korrekt angegeben wird und – sofern die Daten im Internet abrufbar sind – ein Backlink zu [www.obtainer-online.com](http://www.obtainer-online.com) gesetzt wird. In Fällen, in denen unsere Texte in gedruckter Form publiziert werden sollen, bitten wir darum, vor der Veröffentlichung unsere Einwilligung einzuholen sowie um Übersendung eines Belegexemplares. In jedem Fall freuen wir uns über Ihr Interesse und stehen für weitere Auskünfte gerne zur Verfügung. Die aktuellen Kontaktdaten finden Sie in unserem Impressum.

---

News-ID: 477570 • Views: 3560 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/477570/Networker-for-Humanity-e-V-feiert-fuenfjaehrigen-Bestehen.html>