

Blick über den Tellerrand für neue Geschäftsimpulse

19.10.2010, 15:32 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *uphoff pr & marketing*



Dr. Karin Uphoff: VdU-Regionalleiterin Hessen-Mitte und Pressesprecherin des VdU-Landesverbandes Hessen. Foto: uphoff pr & marketi

VdU-Regionalleiterin Dr. Karin Uphoff lädt zu Unternehmerinnen-Treffen nach Gießen

Rund 30 Unternehmerinnen waren Anfang Oktober zur Informationsveranstaltung des Verbands deutscher Unternehmerinnen (VdU) nach Marburg gekommen. „Ein schöner Auftakt für unsere weitere Arbeit in Hessen-Mitte“, so VdU-Regionalleiterin Dr. Karin Uphoff. Um die regionale Verbandsarbeit zu beleben und neue Mitglieder zu gewinnen, sind regelmäßige Veranstaltungen in wechselnden Städten geplant. Im November treffen sich die Unternehmerinnen im Gießener Restaurant „Tandreas“.

„Ein interessantes Gespräch, ein Vortrag, ein neuer Kontakt: Gerade dann, wenn wir über den eigenen Tellerrand schauen und die Dinge aus einer anderen, branchenfremden Perspektive betrachten, ergeben sich häufig interessante Impulse und neue Denkanstöße für das eigene Business“, erklärt Dr. Karin Uphoff das Konzept der regionalen VdU-Treffen.

Unter dem Motto „Von Kalifornien nach Gießen: Eine Unternehmerin berichtet“ wird im November daher Bettina Kuhl, die Inhaberin des Restaurants „Tandreas“, ihren beruflichen Weg schildern, der sie über Wiesbaden, Genf und das kalifornische Santa Monica schließlich nach Gießen führte. Inwiefern die dabei gemachten Erfahrungen und Erlebnisse in ihre Unternehmensphilosophie einfließen, stellt die Jungunternehmerin dabei ebenso vor wie ihr ganz persönliches Erfolgsrezept. Alle Teilnehmerinnen der Veranstaltungen haben anschließend die Möglichkeit, sich über aktuelle Wirtschaftsentwicklungen wie auch die eigenen Unternehmenskonzepte auszutauschen. Neu-Interessentinnen können zudem die Gelegenheit nutzen, sich in einem Kurzvortrag vorzustellen.

„Damit möglichst viele Unternehmerinnen aus der Region an den Treffen teilnehmen können, werden die regelmäßigen Veranstaltungen abwechselnd in Marburg, Gießen und Wetzlar stattfinden“, so Uphoff, die die Treffen in Mittelhessen

als Ergänzung zu den zentralen Frankfurter VdU-Veranstaltungen des Landesverbandes sieht. „Wir erhoffen uns dadurch, auch die dezentralen Regionen stärker in die Verbandsarbeit integrieren zu können“, so Uphoff.

Die Veranstaltung findet am Donnerstag, 4. November 2010, um 19 Uhr im Restaurant „Tandreas“, Licher Straße 55, in Gießen statt. Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung erhalten interessierte Unternehmerinnen bei Dr. Karin Uphoff (per Mail unter info@uphoff-pr.de oder telefonisch unter 06421/ 40 79 5-0).

Portrait

Hintergrund: Verband deutscher Unternehmerinnen (VdU)

Der Verband deutscher Unternehmerinnen (VdU) vertritt bundesweit die Interessen von Unternehmerinnen aus Industrie, Handel, Handwerk und Dienstleistung. Seit seiner Gründung im Jahr 1954 setzt sich der Verband dafür ein, die Meinungsbildung und Beschlüsse politischer Entscheidungsträger im Sinne seiner rund 1.600 Mitglieder mitzugestalten. Zudem fungiert der Verband als Sprachrohr der Unternehmerinnen in Wirtschaft und Gesellschaft. Die Mitglieder des VdU erwirtschaften insgesamt einen jährlichen Umsatz von 50 Milliarden Euro und beschäftigen im Bundesgebiet rund 320.000 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer.

News-ID: 477396 • Views: 287 (Stand: 18.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/477396/Blick-ueber-den-Tellerrand-fuer-neue-Geschaeftsimpulse.html>