

Lebendige Unternehmen gestalten

19.10.2010, 15:15 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Lebendige Unternehmen*



Günther Möhlig (l.) und Andreas Faß, die Träger von Lebendige Unternehmen

Hallo Unternehmer, lebst du schon? So oftmals die Frage, die Günther Möhlig, K.O.M.S.-Consulting, Neumagen-Dhron/Deutschland, und Andreas Faß, F&G-Consult, Dondelange/Luxemburg, in ihrer Funktion als Unternehmensberater, Coaches und Trainer stellen. Sie beraten Unternehmen, die den neuen Zeitgeist erfasst haben und Emotionen in den Vordergrund stellen möchten. Zahlen, Fakten, Daten sind für diese Unternehmer ein wichtiger Nebeneffekt, aber nicht die Hauptsache.

Hard facts resultieren aus soft facts, erkannten die beiden Berater durch ihre langjährigen Erfahrungen. Spaß an der

Arbeit, Motivation, Identifikation, Lebensqualität, für alle Beteiligten im Unternehmen – das sind die weichen Faktoren, die es zu fördern gilt, um eine Ausgeglichenheit im Unternehmen zu generieren und verdeckte Potenziale aufzudecken. Unternehmensziele, Visionen, Werte und Strategien bilden die Basis ihres Tuns. Mit praxiserprobten Tools beraten, trainieren und coachen sie Unternehmer, Mitarbeiter und Führungskräfte. Dabei ist Nachhaltigkeit die oberste Priorität für Andreas Faß und Günther Möhlig.

„Wir wandeln alte Verhaltens- und Denkmuster in neue um. So gelingt es uns, die Menschen im Unternehmen auf einen neuen, lebendigen Weg zu führen“, erklärt Günther Möhlig ihre Vorgehensweise. Druck, Materialismus und Kommunikationsbarrieren sind die ‚Killer‘ auf diesem Weg. Sie fördern Stress, Burnout, Mobbing, innere Kündigung und Demotivation.

Oftmals kommt ein Hilferuf an die beiden erst, wenn „das Kind schon im Brunnen liegt“. Aber immer mehr sind weiser, denken antizyklisch und möchten aus ihrem bestens laufenden Unternehmen ein lebendiges Unternehmen erschaffen. Sie möchten mehr Lachen auf den Bürofluren hören, eine offenere Kommunikation zwischen den Hierarchien gestalten und einen neuen Spirit implementieren. Sie möchten leben. So verwundert es nicht, dass Faß und Möhlig den Schluss zogen: Lebendigkeit ist ein Thema für alle Unternehmen und Unternehmer! Für die beiden bedeutet Lebendigkeit im Unternehmen zunächst einmal, Unternehmen als eine Art Organismus, wie ein Lebewesen, zu betrachten.

Günther Möhlig stellt sein Bild eines lebendigen Unternehmens deutlich heraus: „Ein Unternehmen ist keine Maschine an der man einen Knopf drückt und alles funktioniert so, wie es im Regelbuch steht. Ein Unternehmen lebt, jede Arbeit und jede Entscheidung wird durch den Unternehmer, die Führungskräfte und die Mitarbeiter durchgeführt und dabei steuert sich jede Person selbst, auf der Basis seiner Informationen, seiner Fähigkeiten und seiner aktuellen Konstitution. Und hier liegt die eigentliche Herausforderung. Es ist das Ziel, die handelnden Personen in einem Unternehmen zu einem zielgerichteten Arbeiten und Denken zu befähigen“. Im lebendigen Unternehmen kennt jeder das Unternehmensziel und die Visionen, den Leitgedanken und die höheren Werte, die der Unternehmer mit seinen Mitarbeitern verfolgt. Dies setzt jedoch voraus, dass es Visionen, Leitgedanken, Ziele und Werte gibt. Lebendigkeit im Unternehmen bedeutet für die beiden Berater auch, dass die Menschen lernen, freudig zu leben und nicht Arbeits- und Privatleben zu trennen. Es schwächt, wenn man, wie so oft, während der Arbeit sehnsüchtig an die Freizeit und während der Freizeit bedrückt an die Arbeit denkt.

Oftmals stoßen sie bei ihrer Beratungstätigkeit mit den Unternehmen auf Probleme, die meist ganz banale und profane Ursachen haben. Aber gerade diese haben einen großen Einfluss und besonderes Augenmerk verdient. „Häufig wird viel Zeit in den materiellen Erfolg des Unternehmens investiert. Hierdurch entsteht ein stetig ansteigender Druck, auch wenn die Beteiligten das oft gar nicht merken.. Druck bedeutet in diesem Falle meistens Geld - und Zeit ist Geld. Das haben alle von Geburt an gelernt. Unsere Aufgabe sehen wir darin, dieses Denkmuster in den Köpfen der Menschen zu verändern“, so Andreas Faß. Materialismus heißt der Stolperstein, über den so manch einer fällt und der ablenkt, von dem Weg zum lebendigen Unternehmen.

Hier ist Fingerspitzengefühl und Knowhow seitens Faß und Möhlig gefragt. Es ist an ihnen, alle Akteure anzuleiten und beständig auf Kurs zu halten, also zu coachen. Wenn wieder einmal aneinander vorbeigeredet wird, weil es keine klaren Visionen, Ziele, Strategien und Werte gibt, weisen sie die richtige Richtung. Sie lassen Ihre Teilnehmer selbst erkennen, wie kontraproduktiv sich beispielsweise Termin- und Leistungsdruck, nicht genommener Urlaub und die Fülle an Überstunden auf Physis und Psyche auswirken. Blockaden in der Psyche bewirken, dass man krank wird, sowohl der Unternehmer als auch seine Mitarbeiter. Darüber hinaus spürt der Kunde die Defizite im Unternehmen und bleibt weg oder muss über den günstigen Preis gewonnen und gehalten werden. Andreas Faß beschreibt diesen Prozess als eine Abwärtsspirale, die sich für alle nach unten in die Demotivation, ins Burnout, in die Angst und zu guter Letzt in rückläufige Geschäfte dreht - oder durch noch mehr Kraftaufwand ausgeglichen werden muss.

In ihren Vorträgen, Workshops, auf Wunsch auch firmenintern, und Einzelcoachings wollen die beiden bei Unternehmer Wissen vermitteln, einen Denkprozess anstoßen und begleiten: was will der Unternehmer wirklich mit seinem Unternehmen, wo will er selbst hin, wo steht er in fünf Jahren, welche Visionen hat er und welche Werte verfolgt er? Darauf aufbauend entwickeln die beiden die Visionen und Ziele des Unternehmens, hinzu kommen die dazu passenden Strategien. Fokus dabei sind die Marketing- und Vertriebsstrategie, falls gewünscht mit entsprechendem Verkäufertraining und die lebendige, nachhaltige Personalentwicklungsstrategie. Dabei binden sie alle Mitarbeiter des

Unternehmens, also alle Organismus-Zellen ein. So erreichen sie, dass die Unternehmer mit ihren Führungskräften und Mitarbeiter eine lebendige, nachhaltige Einheit bilden und mit Lebensfreude, Vitalität und Dynamik erfolgreich sind. Eine Gemeinschaft, die lebt und nicht gelebt wird – eben ein lebendiges Unternehmen!

Portrait

F&G Consult GmbH, 1, Rue du Moulin, L-7423 Dondelange, GF: Andreas Faß und Nadija Grahmann sind Unternehmensberater, Führungskräfte- und Verkaufstrainer, die seit Jahren viele mittelständische Unternehmen und Banken in Deutschland, Luxemburg und der Schweiz beraten und betreuen.

K.O.M.S.-Consulting, Weingartenstr. 6, 54347 Neumagen-Dhron, Inhaber Günther Möhlig ist als Unternehmens- und Lebensberater und mehrfacher Unternehmer seit 1988 selbständig und betreute seither sowohl große als auch mittelständische Unternehmen insbesondere bei Innovationsprojekten und Aus- und Neugründungen. Günther Möhlig betreibt außerdem die Internetplattform bestfirm.de für Unternehmensgründer und das Institut für Existenzgründungsforschung und -entwicklung EXFOR.

News-ID: 477326 • Views: 2090 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/477326/Lebendige-Unternehmen-gestalten.html>