

MEDIUM veröffentlicht Bettenmonitor 2010

19.10.2010, 12:22 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *MEDIUM Werbeagentur*

Presseagentur: *MEDIUM Werbeagentur*



Der MEDIUM Bettenmonitor 2010

Wer Kunden für seine Produkte begeistern will, muss über die Wünsche und Befindlichkeiten der Konsumenten informiert sein. Je umfangreicher das Wissen, desto höher die Absatzchancen am Markt, desto zielgerichteter Ihre Marketingaktivitäten.

Die MEDIUM Werbeagentur ist seit über 30 Jahren mit Marketingaufgaben aus der Betten- und Haustex-Branche betraut. Dieses Wissen und die Erfahrung sind nun in dem neuen Branchenreport „Bettenmonitor 2010“ zusammen geflossen.

Rund 1.000 zielgruppenrelevante Konsumenten haben sich zu Kaufverhalten und Markenbekanntheit in dem 84seitigen Druckwerk geäußert.

Der Trend ist klar: Das Schlafzimmer rückt aus der „Grauzone“ immer stärker in den Fokus des Verbrauchers: Das Bett wird mittlerweile modisch „angezogen“, ein häufigerer Matratzentausch ist zumindest schon einmal in den Köpfen angekommen.

Nach wie vor bleibt insbesondere bei Bettwaren und -wäsche ein Frauenthema, bei höherpreisigen Produkten, wie zum Beispiel Matratzen, reden Männer häufiger mit. Der Preis bleibt ein wichtiges Entscheidungskriterium beim Kauf, allerdings holt auch das Qualitätsbewusstsein stark auf. Der Bettenmonitor zeigt auch, dass die Markenhersteller noch Potential „nach oben“ haben – eine echte Powerbrand“ wurde ungestützt nicht erinnert.

Die spannenden Ergebnisse rund um Verbraucher, Trends und Marken ist im Juli erschienen. Die Kosten für den Bettenmonitor 2010 betragen 349,00 EUR. Zu beziehen ist der Bettenmonitor über die MEDIUM Werbeagentur in Beelen, bettenmonitor@medium.ag, Telefon 02586 9310-0.

Portrait

Mehr Biss für Ihre Kommunikation: Seit über 30 Jahren entwickelt die MEDIUM Werbeagentur Kommunikationslösungen für den Mittelstand. Dabei konzentrieren sich die westfälischen Werber auf die Bereiche Strategische Kommunikationsentwicklung, Markenführung, Handelsmarketing und Multimediaanwendungen.

News-ID: 477298 • Views: 1179 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/477298/MEDIUM-veroeffentlicht-Bettenmonitor-2010.html>