

Der Countdown für das große Familien-Casting läuft

18.10.2010, 16:35 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein (TASH)*

Presseagentur: *nachrichtenagentur* Schleswig-Holstein*



TASH / Jens Koenig

Video drehen, Urlaub gewinnen: Noch bis zum 14. November können Familien auf sh-urlaubsreif.de mit einem originellen Filmbeitrag einen Urlaub in Schleswig-Holstein gewinnen. Die Familie, die am überzeugendsten darstellt, warum sie urlaubsreif für das Land zwischen den Meeren ist, gewinnt eine Ferienwoche auf einem 5-Sterne Ferienhof an der Ostsee. Die ersten sieben Teilnehmer können sich über eine Cinemaxx-Geschenkbbox mit Kinogutscheinen für zwei Erwachsene und zwei Kinder, vier Softgetränke und vier Portionen Popcorn freuen. Noch bis zum 30. November können User auf www.sh-urlaubsreif.de über ihr Lieblings-Video abstimmen.

Die dritte Runde des Familien-Castings hält ganz besondere Gewinne und exklusive Überraschungen für die Gewinner bereit: Das 5-Sterne-Wellness-Haus mit Sauna und Whirlpool auf dem Ferienhof Bendtfeld ist eine wahre Kraftquelle für die vielen Urlaubs-Abenteuer vom Treckerfahren über das Meerwasser-Brandungsbad in der „Grömitzer Welle“ bis zum Besuch im HANSA-PARK. Auf Fans der TV-Serie „Küstenwache“ wartet als besonderes Highlight eine exklusive Führung durch das Fernsehstudio und an die Original-Drehorte in Neustadt an der Ostsee.

Mitmachen ist ganz leicht: Das maximal drei Minuten lange Video einfach unter www.sh-urlaubsreif.de hochladen. Nun entscheiden die User mit der Vergabe von 1 – 5 Sternen, welche Familie in den Urlaub geschickt werden soll. Eine Jury wählt unter den zehn am besten bewerteten Videos nach Beendigung des Castings am 30. November 2010 die glücklichen Gewinner aus.

Unter allen Teilnehmern der drei Casting-Runden wird zusätzlich ein original Strandkorb für das Urlaubsgefühl Zuhause verlost.

Informationen rund um den Familienurlaub im wunnerland* Schleswig-Holstein sind erhältlich bei der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH, Wall 55, 24103 Kiel, Tel. (€ 0,14/Min. aus dem Festnetz, Mobilfunk max. € 0,42/Min.), info@sh-tourismus.de, www.sh-tourismus.de

Portrait

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TASH) ist für das landesweite touristische Marketing Schleswig-Holsteins zuständig. Sie koordiniert die zielgruppengerechte Aufbereitung und Vermarktung touristischer Angebote.

Die TASH unterstützt ihre Partner in der Entwicklung und Vermarktung von zielgruppengerechten Angeboten. Als Schnittstelle bündelt sie die Marketingaktivitäten und steigert so deren Effektivität. Daneben koordiniert sie Aufgaben und Zuständigkeiten zwischen Regionen, Orten und Leistungsträgern. Weiterhin bietet die TASH einen umfassenden Service in den Bereichen Online, Public Relations, Vertrieb, Marktforschung, Auslandsmarketing und Messen.

News-ID: 476947 • Views: 1271 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/476947/Der-Countdown-fuer-das-grosse-Familien-Casting-laeuft.html>