

Werbetexter - Verführer mit Worten

18.10.2010, 13:58 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *imk*

Werbetexter sind für das Verfassen von Texten verantwortlich. Dabei kann es sich um Werbetexte, Presstexte und Artikel, aber auch um Werbekonzeptionen handeln. Sie müssen die Produktinformationen verständlich und klar auf den Punkt bringen - so, dass der Werbeslogan eingängig ist, die jeweilige Zielgruppe angesprochen und die Werbebotschaft vermittelt wird.

Die passende Ausbildung plus Studium dazu gibt es am IMK. Das Institut für Marketing und Kommunikation in Berlin - Wiesbaden - London - Miami. Der Einstieg für eine Karriere in Marketing, Medien und Werbung. Die Studenten studieren schnell, dual, international und praxisnah. Woche für Woche in kleinen Teams an echten Aufgaben für echte Kunden. Und die Dozenten sind Profis aus Agenturen und Unternehmen. Egal ob Tagesstudium, Abendstudium oder Auslandssemester, die Absolventen erhalten drei Abschlüsse in einem und haben die Möglichkeit, ein Master-Studium an einer der Partner Universitäten im Ausland zu absolvieren.

Studienbeginn ist jeweils Mitte April und Mitte Oktober in Berlin und Wiesbaden. www.IMK.de

Portrait

Das IMK, Institut für Marketing und Kommunikation, ist eine der führenden internationalen Akademien für Marketing, Kommunikation und Werbung. Rund 250 Studierende absolvieren dual und international ihre Ausbildung zum Kaufmann / Kauffrau für Marketingkommunikation oder ihr Studium zum Marketing-Kommunikationswirt in Berlin, Wiesbaden, London und Miami

News-ID: 476803 • Views: 793 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/476803/Werbetexter-Verfuehrer-mit-Worten.html>