

Lass uns Freunde sein

15.10.2010, 12:01 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Verbraucher Initiative*

oeko-fair.de jetzt bei Facebook

Berlin, 15.10.2010. Im Internet löst sich die häufig zitierte Einsamkeit des Verbrauchers bei Konsumententscheidungen in gewissem Maß auf. Das Portal oeko-fair.de der VERBRAUCHER INITIATIVE e. V. informiert seit langem verbrauchernah über nachhaltiges Handeln und ist nun auch bei Facebook zu finden.

Wer die Statusmeldungen der Facebook-Seite von www.oeko-fair.de über die „Gefällt mir“-Funktion abonniert, bekommt praktische Tipps und aktuelle Kurzinformatios aus der Welt des umwelt- und sozialverantwortlichen Konsums. Facebook wird vor allem von jüngeren Menschen genutzt. Eine steigende Zahl ist nicht nur in sozialen Netzwerken unterwegs, um Bekanntschaften zu pflegen, sondern auch, um über alles Mögliche auf dem Laufenden zu halten. Zugleich zeigen sogenannte Netzwerkkinder ein unterdurchschnittliches Interesse an ethischem Konsum. Viele von ihnen reichen die Verantwortung dafür ganz an Unternehmen weiter ohne ihnen mit bewussten Kaufentscheidungen Anreize für Verbesserungen zu geben. „Auf unserer Facebook-Seite übertragen wir die Idee vom nachhaltigen Handeln in den Alltag. Machbare Tipps und lebensnahe Anregungen stehen dabei im Vordergrund“, so Mareen Joachim von der VERBRAUCHER INITIATIVE e. V.

www.oeko-fair.de auf Facebook unter www.facebook.com/oeko.fair

Portrait

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. ist der 1985 gegründete Bundesverband kritischer Verbraucherinnen und Verbraucher. Schwerpunkt ist der ökologische, gesundheitliche und soziale Verbraucherschutz. Der eingetragene, gemeinnützig anerkannte Verein finanziert sich überwiegend aus den Beiträgen von rund 8.000 Einzelmitgliedern und 176 Organisationen sowie zahlreichen Einzelspenden.

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. betreibt außerdem neun Internetseiten, u.a. zu Zusatzstoffen oder Gütezeichen, die über www.verbraucher.org erreicht werden können.

News-ID: 476310 • Views: 862 (Stand: 26.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/476310/Lass-uns-Freunde-sein.html>