

Best-Practice Workshop der Studentischen Unternehmensberatungen

15.10.2010, 08:08 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *JMS Augsburg e.V.*

Am vergangenen Wochenende fand das Treffen zum Wissensaustausch der Studentischen Unternehmensberatungen in Augsburg statt. Inhalt des 3-tägigen Workshops waren die Themengebiete Akquise, Pressearbeit und Human Resources. Besonders auf den Austausch der professionellen Konzepte und auf das Kennenlernen der Prozesse der einzelnen Junior Enterprises wurde Wert gelegt. Die Studentischen Unternehmensberatungen, Mitglieder des regionalen Netzwerkes BayernPlus, welches von JMS Augsburg e.V. Anfang 2010 neu strukturiert wurde, reisten aus ganz Bayern und Schwaben an. Der Veranstalter JMS Augsburg e.V. blickt auf ein gelungenes und arbeitsreiches Wochenende zurück. „Für die Zukunft sehen wir einen professionellen und langfristigen Austausch auf süddeutscher Ebene.“

Portrait

Die Studentische Unternehmensberatung, Junior Management Augsburg e. V., führt seit nunmehr 20 Jahren Wirtschaftsprojekte im süddeutschen Raum durch. Die Beratungsleistungen reichen von Marketingkonzepten, über Existenzgründungshilfe bis hin zu Projekte im Bereich Informationstechnologie. Die Interdisziplinarität unserer Mitglieder, die stetige Weiterbildung die Professionalität im Arbeitsalltag zeichnet unsere Studentische Unternehmensberatung aus.

News-ID: 476196 • Views: 126 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/476196/Best-Practice-Workshop-der-Studentischen-Unternehmensberatungen.html>