

Nachhaltig Werben in der Wegwerfgesellschaft

14.10.2010, 11:06 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Der Werbemarkt*

Presseagentur: *ProImage Kommunikation*



Ökologische Werbemittel sind gefragter denn je

Nachhaltigkeit ist heute in aller Munde. Auch Werbung will nachhaltig sein. Das gilt jedoch vor allem für die Botschaft, aber selten für die Werbemittel. Chlorgebleichtes Papier und Farben mit Lösungsmitteln schaden dabei nicht nur der Umwelt, sondern werfen unter Umständen auch auf das werbende Unternehmen ein schlechtes Licht. Eine umweltfreundliche Alternative stellt nun die Agentur DER WERBEMARKT vor.

Ökologisch bewusstes Werben ist nicht nur eine Sache für Firmen der Öko- und Biobranche, wie Timo Rüdiger, Geschäftsführer von DER WERBEMARKT, erklärt: "Umweltfragen werden in der Gesellschaft immer wichtiger. Wer heute richtig werben will, muss auf sein ökologisches Image achten." Aus diesem Grund bietet die Agentur unter anderem ein Roll-Up-Display aus umweltfreundlichem Bambus an. Bei der Herstellung der mobilen Werbefläche werden ausschließlich Formaldehyd-freie Klebstoffe verwendet. "Unsere Kunden erhalten damit die bekannten Vorteile eines Roll-Ups: Es ist leicht, lässt sich gut transportieren und ebenso schnell auf- und wieder abbauen - und darüber hinaus ist es umweltfreundlich", berichtet Timo Rüdiger. Auch die Tragetasche ist aus Bambus gefertigt. Und statt aus PVC besteht die Leinwand aus ökologischem Textilgewebe.

Doch mit der Umweltfreundlichkeit ist es damit noch nicht getan. Um das Roll-Up-Display zu einer wirklich nachhaltigen Werbefläche zu machen, bietet DER WERBEMARKT zusätzlich ein spezielles Latex-Druckverfahren an. Die wasserbasierte Latex-Tinte ist nicht nur ökologisch abbaubar, sie ermöglicht zudem langlebige Drucke mit leuchtenden Farben und hoher UV-Beständigkeit. "Latex-Tinte kann es in jeglicher Hinsicht mit gewöhnlichen, lösungsmittelbasierten Tinten aufnehmen", sagt Timo Rüdiger von DER WERBEMARKT. "Aus diesem Grund und wegen ihrer sehr guten Umwelteigenschaften ist sie für uns die erste Wahl." Das kommt auch den Werbetreibenden zugute. So sind dank einer Druckauflösung von 1.200 dpi fotorealistische Motive möglich.

Das Roll-Up-Display aus Bambus ist in den Maßen 85x200 cm (BxH) erhältlich. Mit der blickdichten Leinwand aus 260g Öko-Textilgewebe eignet es sich in Kombination mit der geruchsneutralen Tinte besonders für Indoor-Anwendungen. Weitere Informationen zu dem umweltfreundlichen Duo sind erhältlich unter www.der-werbemarkt.de.

Portrait

Als Full-Service-Agentur begleitet DER WERBEMARKT seine Kunden von der Idee bis zur Umsetzung eines Werbekonzepts. Neben Sales- oder Sampling-Promotion, Erlebnisevents und Live-Marketing bietet DER WERBEMARKT noch viele weitere kreative Ideen. Die große Palette an Angeboten und Produkten stellt den Kunden facettenreiche Werbemöglichkeiten zur Verfügung, vom winzigen Werbeträger bis hin zur opulenten Messewand.

News-ID: 475916 • Views: 1423 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/475916/Nachhaltig-Werben-in-der-Wegwerfgesellschaft.html>