

RUHRSTÄDTER Spirituosen

14.10.2010, 08:54 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Ruhrstaedter*

Presseagentur: *ideengut*



Ruhrstädter Spirituosen Spezialitäten

Ein Ruhrstädter Trio zum Jubiläum
Kornbrennerei Dörlemann präsentiert LocalHero54

Seit genau 150 Jahren steht die Kornbrennerei Dörlemann, entstanden aus einer auch heute noch betriebenen Landwirtschaft, die sich auch als GetränkeFachgrosshandel einen guten Ruf erarbeitet hat, mit Ihrem Namen für exzellente, handwerkliche Spirituosen-Spezialitäten.

Mit RUHRSTÄDTER präsentiert sie jetzt, pünktlich zum Geburtstag – und genau passend zum Tag der Deutschen Einheit auch gleich in den Farben schwarz, rot, gold ein neues, starkes Trio.

Neben einem speziellen Aquavit Privat gibt es ab sofort gleich auch einen Café-Mocca- und einen Rosen-Likör als weitere ganz besondere, edle Spezialitäten.

Zur Gratulation kamen neben Bürgermeister Wolfgang Pantförder und Landrat Cay Süberkrüb (Stadt und Kreis Recklinghausen) auch zahlreiche Gäste und Freunde wie Peter Schnepfer (IHK Nord Westfalen), Kurt Bauer (Bauer-Verlag, Marl), Dr. Michael Schulte (Sparkasse Vest Recklinghausen), Martin Poettgen (Marketing Club Bochum) und Wolfgang König (Landwirtschaftskammer Nordrhein-Westfalen), um mit den Markenmachern und -inhaber Werner Jaing (JaingConsult, Dortmund), Uwe Steinbeck (Ideengut, Bochum) und Brennerei-Inhaber Johannes Dörlemann (Recklinghausen) auf das neue Ruhrstädter Gemeinschaftswerk anzustoßen.

Über 5 Millionen Menschen leben in RuhrStadt, der Region von Ruhr2010, die weit über die Landesgrenzen hinaus zu den bedeutendsten Metropolen zählt. Hierfür wirkt RUHRSTÄDTER, wie geschaffen für die Menschen, die sich hier wohlfühlen zwischen lokal-städtischem Alltag und nationalen, auch internationalen Event-Highlights und außergewöhnlichen Sehenswürdigkeiten, zwischen außergewöhnlicher Industriekulisse und vielseitig abwechslungsreicher Natur. Aus der Stadt der Städte, für die Stadt der Städte.

Gemeinsam setzen die drei Ruhrstädter mit einem zeitgemäß attraktiven Auftritt, der immer auch ein Foto mit markanten Merk-Punkten der Region Ruhr im Etikett trägt, auf Lebensfreude, Lust und vollen Genuss.

Einfach, klar und selbstbewusst lautet das Motto auch „Hier schmeckt das Leben“.

Alle drei Spezialitäten haben ihre jeweils eigenen Besonderheiten, ihre eigene Geschichte. Gemeinsam ist Ihnen die klare, kantige Typik des RUHRSTÄDTER-Schriftzuges in einem geschwungenen Blau-Goldenem Rahmen als Symbol für die Ruhr. Neben dem charakteristischen Schriftzug mit einem in Anlehnung an einen Förderturm gestalteten Initial-,d und der Bezeichnung ‚Premium Brillant‘ verbindet sie als Ausdruck handwerklich besonderer Qualität auch die strahlende Grubenlampe im Signet. Dabei zählt man bei genauer Betrachtung exakt 54 Strahlen: 53 für die LocalHero-Städte der Region und einen für die Marke selbst.

Für seine besondere Bekömmlichkeit hat der Aquavit Privat Gold Brillant (mit alc. 40%) auf seiner Entstehungsreise bereits zweimal die Ruhr, Lebenselixier und Äquator-Linie des Ruhrgebiets überquert. Der Café Mocca-Likör (mit alc. 26%) mit seinem kräftig aromatischen Arabica-Charakter passt bestens sowohl zur Kaffee-Zeit als auch zum pulsierenden Leben der RuhrStadt. Verführerisch und ausdrucksstark mit einer eigenen blumigen Note präsentiert sich der Rosen-Likör Wildgarten Premium Brillant (mit alc. 20%) auch bestens geeignet für Longdrinks oder, verziert mit einem Rosenblütenblatt, als Sekt-Cocktail.

Und nebeneinander gestellt ergeben sie fast zufällig die schwarz, rot, goldene Farbwelt.

Und entsprechend möchte man mit RUHRSTÄDTER weitere Impulse setzen. Ein RUHRSTÄDTER Club auf der Plattform Xing ist bereits ins Leben gerufen. Hier können sich Interessierte und Botschafter für die Stadt der Städte, eben Ruhrstädter, einfach anmelden, finden, treffen und Ideen und Gedanken für die RuhrStadt austauschen. Und natürlich sind bereits ein eigenständiges Glas und ein Aufkleber vorhanden – jeweils mit einer markentypischen Gestaltung in Form eines Ausrufzeichens! Vielversprechende weitere Ideen sind auch schon vorhanden.

„RUHRSTÄDTER ist“, so betonen die ProjektPartner Johannes Dörlemann und Werner Jaing mit einem herzlichen ‚Glückauf‘, „so emotional wie die Region selbst und wie die Menschen, die hier leben. Es steht für die Verbundenheit und Vielfalt einer einzigartigen Stadt, die sich selbst wieder entdeckt.“

In diesem Sinne: Ruhrstädter! Glückauf!

Portrait

JAINGCONSULT entwickelt und begleitet Initiativen, Unternehmen, Marken und Projekte – von der Aufgabenstellung und Ideenfindung bis zur Marktreife und -erschließung.

Im Vordergrund stehen die Wertschätzung und Wertschöpfung – für Mensch und Unternehmen, für Wirtschaft und Gesellschaft.

Basis des Engagements sind die Chancen und Potenziale sowie Begeisterung und Sympathie – für Projekte und Beteiligte.

News-ID: 475793 • Views: 5808 (Stand: 15.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/475793/RUHRSTAeDTER-Spirituosen.html>