

Retailo gewinnt „Prepaid Awards 2010“

13.10.2010, 17:11 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Retailo AG*

Presseagentur: *Rosmanith & Rosmanith GbR*

Retailo, der europaweit erfolgreiche Gutschein-Spezialist, hat bei der Verleihung der „Prepaid Awards 2010“ in der Kategorie „Best Prepaid Service Provider“ gewonnen. Die Verleihung der in der Branche hoch angesehenen Prepaid Awards fand am 7. Oktober vor 400 geladenen Gästen, dem Who-is-Who der internationalen Prepaid- und Giftcard-Branche, in London statt.

Für Christian Lindner, den Vorstandsvorsitzenden von Retailo, ist es eine besondere Ehre, diesen Preis zu erhalten: „Wir betrachten unsere Wahl durch die Jury als Belohnung für unsere sehr erfolgreiche Arbeit der vergangenen drei Jahre. Wir haben Retailo als das führende Netzwerk für die Distribution von Geschenkkarten und anderen Prepaid-Produkten in Kontinentaleuropa etabliert.“

Full Service-Anbieter

Die Retailo AG wurde im Sommer 2007 durch ein erfahrenes Team von Branchenexperten des deutschen Retail-Kartenmarktes gegründet und hat mit der Geschenkkartenwelt als First Mover in Deutschland ein völlig neues Handelsmodell aufgebaut. Wenige Monate nach der Gründung erfolgte im April 2008 der Marktstart der Geschenkkartenwelt im deutschen Einzelhandel. Dafür hat Retailo ein Geschäftsmodell etabliert, bei dem Gutscheinkarten von bekannten Marken an frequenzstarken Verkaufsorten wie Tankstellen, Supermärkten, und Lotto-Aannahmestellen in einem Regal gebündelt angeboten werden: Als Full-Service Provider bietet die Retailo neben der Distribution von Prepaid- und Geschenkkarten die entsprechende Kontoführung, technische Anbindung, Abrechnung/Clearing, Reporting, Logistik und Distribution der Karten und Geschenkverpackungen sowie individuelle Incentive-Management-Lösungen für Geschäftskunden.

23.000 Shops in vier Ländern

In Europa werden die elektronischen Geschenkkarten, die Retailo in seiner „Geschenkkartenwelt“ anbietet, in mittlerweile vier Ländern an rund 23.000 Verkaufsstellen vertrieben. In Deutschland sind die beliebten Gutscheine so bekannter Marken wie Douglas, C&A, Saturn und IKEA heute bundesweit an Tankstellen, Supermärkten, Lotto-Aannahmestellen, Bahnhofsbuchhandlungen, Banken und Blumengeschäften zu haben.

Die Verleihung der Prepaid Awards gilt als die bedeutendste Veranstaltung der Branche. Die im Jahr 2008 ins Leben gerufenen Prepaid Awards zeichnen jährlich die besten und innovativsten Prepaid-Lösungen und -Anbieter weltweit aus. Vergeben werden die Prepaid Awards von einer aus unabhängigen Fachleuten und Branchenkennern bestehenden Jury.

Portrait

Zu Retailo

Retailo betreibt mit der Geschenkkartenwelt die führende Distributionsplattform für Geschenk- und Prepaidkarten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Darüber hinaus ist Retailo auch in Spanien, Niederlande und Belgien erfolgreich am Markt – die Expansion in weitere europäische Märkte steht bevor. Die Geschenkkartenwelt bietet in

ihren Regalen ein breites Sortiment an Karten erstklassiger Marken wie etwa Douglas, IKEA, C&A, Saturn, Fleurop, OTTO und WMF. Die unterschiedlichen Karten werden von Retailo über ein standardisiertes Verfahren aktiviert und abgerechnet. Die Geschenkkartenwelt ist bundesweit an stark frequentierten Verkaufsstellen präsent, darunter an Tankstellen wie Aral & Shell, Finanzzentren der Postbank, Annahmestellen von WestLotto, LOTTO Hessen und Lotto Rheinland-Pfalz, Fleurop-Blumenfachgeschäften, Kaiser's Tengelmann Einzelhandels-Märkten, Filialen der SEB Bank sowie Bahnhofsbuchhandlungen von k presse+buch. Zusätzlich können die Geschenkkarten im Online-Shop der Geschenkkartenwelt bestellt werden. Weiterhin bietet Retailo auch individuelle Geschenkkartenlösungen für Business-to-Business-Kunden an. Mehr Informationen und Bildmaterial unter www.retailo.de, www.geschenkkartenwelt.de

News-ID: 475730 • Views: 2224 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/475730/Retailo-gewinnt-Prepaid-Awards-2010.html>