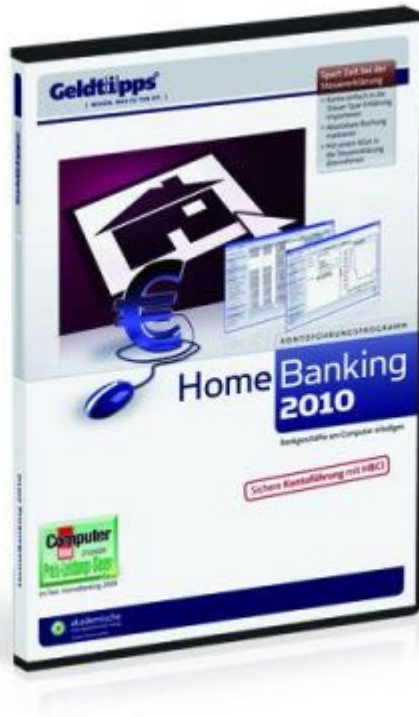


HomeBanking 2010 Preis-Leistungs-Sieger bei Computerbild

13.10.2010, 13:51 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Akademische Arbeitsgemeinschaft Verlag*



HomeBanking 2010 Preis-Leistungs-Sieger bei Computerbild

Kontoführungsprogramm bereits zum zweiten Mal in Folge ausgezeichnet

Mannheim, 13. Oktober 2010. Im aktuellen Test der Zeitschrift Computerbild (Ausgabe 22/2010) wurde das Kontoführungsprogramm „HomeBanking 2010“ der Akademischen Arbeitsgemeinschaft in einem umfangreichen Vergleichstest erneut als Preis-Leistungs-Sieger ausgezeichnet. Schon die Vorgängerversion konnte im vergangenen Jahr diese Auszeichnung für sich verbuchen.

Mehr als 40 Prozent aller Deutschen nutzen laut Branchenverband BITKOM bereits die Vorzüge des Home-Banking. Die Zeitschrift Computerbild testete für die aktuelle Ausgabe acht Kontoführungsprogramme, die eine echte Alternative zu den Internet-Angeboten der Banken und Sparkassen bieten. Das Programm „HomeBanking 2010“ der Akademischen Arbeitsgemeinschaft wurde dabei als „Preis-Leistungs-Sieger“ ausgezeichnet. Die Computerbild-Tester loben nicht nur die Unterstützung aller gängigen Sicherheitsstandards und die Flexibilität in Sachen Bankenunterstützung und Kontenarten. „HomeBanking ist zudem übersichtlicher aufgebaut als die anderen Testkandidaten und am einfachsten zu bedienen“, so die Experten weiter. Die Software der Akademischen Arbeitsgemeinschaft beherrscht darüber hinaus natürlich auch alle Basisfunktionen wie Überweisungen, Daueraufträge und Kontenabfragen. Die Software erinnert an Zahlungen und warnt auf Wunsch, wenn ein bestimmter Kontostand erreicht ist. Das Fazit der Computerbild-Redaktion fällt eindeutig aus: „HomeBanking 2010 macht eine richtig gute Figur – für recht wenig Geld.“ „HomeBanking 2010“ der Akademischen Arbeitsgemeinschaft ist als CD-ROM oder Sofort-Download für 14,95 Euro erhältlich unter www.geldtipps.de

Portrait

Über geldtipps.de

Das Online-Angebot www.geldtipps.de bietet Verbrauchern Tipps und Hilfestellungen rund um das Thema Geld. Neben fundierten Informationen berichtet der Newsbereich über aktuell diskutierte Finanzthemen und deren Auswirkungen auf den Verbraucher. www.geldtipps.de ist ein Online-Angebot der Akademischen Arbeitsgemeinschaft, die sich seit über 30 Jahren in den Bereichen Recht, Geld und Steuern als Informationsdienstleister und Softwareanbieter etabliert hat. Der Mannheimer Verlag ist Teil des Informationsdienstleisters Wolters Kluwer Deutschland.

Über Wolters Kluwer Deutschland

Die Wolters Kluwer Deutschland GmbH ist ein Wissens- und Informationsdienstleister, der insbesondere in den Bereichen Recht, Wirtschaft und Steuern fundierte Fachinformationen für den professionellen Anwender bietet. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Köln beschäftigt an 22 Standorten rund 1.000 Mitarbeiter und agiert seit über 20 Jahren auf dem deutschen Markt.

Wolters Kluwer Deutschland ist Teil des internationalen Informationsdienstleisters Wolters Kluwer n.v., dessen Kernmärkte Recht, Wirtschaft, Steuern, Rechnungswesen, Unternehmens- und Finanzdienstleistungen sowie das Gesundheitswesen sind. Wolters Kluwer hat einen Jahresumsatz (2009) von 3,4 Milliarden Euro, beschäftigt weltweit rund 19.300 Mitarbeiter und ist in über 40 Ländern vertreten.

News-ID: 475571 • Views: 185 (Stand: 10.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/475571/HomeBanking-2010-Preis-Leistungs-Sieger-bei-Computerbild.html>