

Die CampusTour.de – das Original geht in die 9. Runde

13.10.2010, 10:47 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Campus Career Network*

Presseagentur: *Campus Career Network*

Ab dem 18. Oktober tourt die CampusTour.de wieder durch die deutsche Hochschullandschaft. Die größte deutsche Hochschul- Roadshow ist im Wintersemester 2010 erneut an über 80 Hochschulen unterwegs. So bildet die Veranstaltung zum 9.mal erfolgreich die Schnittstelle zwischen Beruf und Studium.

Die Roadshow eignet sich hervorragend als Auskunft- und Beratungsmedium für Berufseinsteiger. Genau das ist die Aufgabe der CampusTour.de - Informationsvermittlung. Persönlicher Kontakt und direkte Kommunikation spielen dabei eine elementare Rolle.

Das Tourpartnerbuch ist Kernbestandteil der CampusTour.de. Es wird kostenlos an die Studenten auf dem Campus verteilt und liefert eine Vielzahl von Informationen. Hier stellen sich die Unternehmen mit Ihrem Firmenprofil und einer Imageanzeige vor. Ansprechpartner, Kontaktadressen und Fachrichtungen sind übersichtlich dargestellt. Somit ermöglichen sie den Studenten die schnelle Kontaktaufnahme zum jeweiligen Unternehmen.

„Um in dieser Vielfalt den richtigen Berufsweg einzuschlagen und den Überblick über die verschiedenen Berufsbilder zu erhalten, gilt es, sich rechtzeitig über die verschiedenen Möglichkeiten zu informieren“, betont Wirtschaftsminister Pfister, Schirmherr der CampusTour.de.

Besonders nach dem wirtschaftlich schwachen Vorjahr, ist neuer Nachwuchs sehr gefragt. Das betont auch Herr Niko Georgiadis, Projektleiter der CampusTour.de: „Die teilnehmenden Unternehmen, die national sowie international agieren, wollen mit Ihrer Arbeitgebermarke frühzeitig an diese hoch qualifizierte Zielgruppe herantreten“.

Die Philosophie, sowie die Qualität der CampusTour.de wird durch den Zuwachs der teilnehmenden und interessierten Studenten immer mehr gestärkt. „Unser Ziel ist es das Interesse der Unternehmen zu decken und die Bedürfnisse der Studenten zu befriedigen“, so Herr Marc Glasl, Geschäftsführer des Campus Career Network [C2N] (www.c2n.de).

Ausführlichere Informationen, aktuelle Stellenangebote und den Imagefilm der CampusTour findet man unter der tourbegleitenden Homepage www.campustour.de.

Portrait

Campus Career Network, [C2N] ist eine Personalvermittlung für Studenten und Hochschulabsolventen mit Sitz in Esslingen am Neckar. Seit mehr als sechs Jahren bilden wir erfolgreich eine Schnittstelle zwischen Studenten und Unternehmen und sind auf akademisches Recruiting spezialisiert. Zu unseren Kunden zählen namhafte Unternehmen wie z.B. DaimlerChrysler AG, PricewaterhouseCoopers, Roche Diagnostics GmbH & Co. KG, Lidl und viele andere. Neben unserer „erweiterten Werkbank“ im Bereich der akademischen Personalarbeit nutzen viele dieser Firmen beteiligen sich regelmäßig an der von uns organisierten CampusTour.de, welche jedes Semester an zahlreichen Hochschulen in ganz Deutschland stattfindet. Hier präsentieren hunderte Promoter die teilnehmenden Unternehmen als

attraktive Arbeitgeber, verteilen Tourpartnerbücher, Flyer und Give Aways.

Studenten und Absolventen haben die Möglichkeit sich auf unserer Homepage kostenlos anzumelden und erhalten einen umfangreichen Service. Unsere Mitarbeiter informieren alle angemeldeten Benutzer über aktuelle Stellenangebote und geben Tipps zu Bewerbungsunterlagen, Vorstellungsgesprächen, führen einen Bewerbungsmappencheck durch und vieles mehr. Je nach Ihrer persönlichen Situation gibt es aktuelle Angebote für eine Tätigkeit als Werkstudent, Praktika, Abschlussarbeiten oder den Berufseinstieg.

Für Arbeitgeber: www.campustour.de/index-unternehmen.php

Für Studenten & Absolvente: www.campustour.de/index.php

News-ID: 475376 • Views: 1368 (Stand: 14.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/475376/Die-CampusTour-de-das-Original-geht-in-die-9-Runde.html>