

Lifestyle für den Geldbeutel

12.10.2010, 13:58 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Bankverein Werther AG*



Praktisches Accessoire in extravaganter Design - die neue George Gina & Lucy Karte.

George Gina & Lucy Kreditkarte der Bankverein Werther AG vereint extravagantes Design mit maximaler Sicherheit

Langenselbold / Werther, 12. Oktober 2010: Die neue George Gina & Lucy Kreditkarte in Kooperation mit der Bankverein Werther AG ist deutschlandweit die erste MasterCard mit einer integrierten Handtaschenversicherung. Speziell auf die Bedürfnisse anspruchsvoller Handtaschenliebhaber abgestimmt, können Interessenten zwischen zwei eleganten Designs sowie einer klassischen Kreditkartenfunktionalität und einer Charge Card wählen.

„Das Besondere an der Karte ist die exklusive Handtaschenversicherung, die die Bankverein Werther AG speziell für uns entwickelt und bis in das kleinste Detail optimal umgesetzt hat“, stellt Nicolas Neuhaus, Mitbegründer von George Gina & Lucy, heraus. Bei einem Diebstahl der hochwertigen Handtaschen übernimmt die Versicherung bis zu zweihundert Euro des Wiederbeschaffungswertes. Zusätzlich werden bei Diebstahl die Neuanfertigung von in der Tasche enthaltenen Schlüsseln (bis zu hundert Euro) sowie die Anschaffungskosten der Geldbörse und eventuell enthaltenes Bargeld (insgesamt bis maximal hundert Euro) erstattet.

„Die Bankverein Werther AG vertritt mit ihren lebensnahen, kreativen Kartenkonzepten auch unsere Markenpersönlichkeit: innovativ, außergewöhnlich und überraschend – dafür steht George Gina & Lucy“, so Neuhaus über die erfolgreiche Kooperation. „Mit der Karte unterstreichen wir den Lifestyle-Charakter unserer Produkte und erweitern das Angebot durch zusätzliche Serviceleistungen“.

Zeichen: 1.433

Portrait

Über die Bankverein Werther AG:

Das Traditionsunternehmen mit Sitz in Werther / Westfalen wurde 1877 gegründet und bietet im Bereich Cards & Payments sowohl eigene Kartenprodukte als auch White Label Produkte, bei denen das Unternehmen zu Gunsten des Partner-Brands in den Hintergrund tritt. Die Bankverein Werther AG ist auf individuelle, technisch und inhaltlich innovative Produkte spezialisiert, deren Features gezielt auf die Bedürfnisse der jeweiligen Zielgruppe zugeschnitten sind. Aktuell sind unterschiedliche Kartenprogramme mit Kooperationspartnern in der Entwicklung.

Über GEORGE GINA & LUCY:?

GEORGE GINA & LUCY wurde im Jahr 2004 von drei Freunden gegründet und entstand aus einer innigen Liebe und Leidenschaft für Lifestyle, Mode und Handtaschen. Das innovative Trio kreierte Handtaschen mit einem besonderen Mix aus modischer und funktionaler Raffinesse, die in Europa eine Art Fashion-Revolution auslösten. Nylon, Canvas, Leder... daraus entstanden nicht nur neue und aufregende Handtaschen in allen nur erdenklichen Farben, Größen und Formen, sondern auch echte Persönlichkeiten. Das Label erreichte innerhalb kürzester Zeit eine sowohl passionierte als auch extrem treue Anhängerschaft und überraschte seine hingebungsvollen Fans jede Saison aufs Neue mit einer Leidenschaft für Kreativität und einem ausgeprägten Gespür für Design.

News-ID: 475001 • Views: 1239 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/475001/Lifestyle-fuer-den-Geldbeutel.html>