

Zwei Monate Shopchop - Verbraucher für Verbraucher

12.10.2010, 10:59 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *ShopChop*

Das Internet bietet eine Vielzahl an Informationen. Gerade, wenn es um das Kaufen von bestimmten Produkten oder die Inanspruchnahme bestimmter Dienstleistungen geht, kann man sich als Verbraucher aber nicht immer auf die Aussagen der Unternehmen verlassen. Denn die sind verständlicherweise darum bemüht, ihre eigenen Angebote in einem guten Licht dastehen zu lassen.

Der Verbraucherblog Shopchop soll dieses Problem lösen. Die Autoren des Portals stellen nur Produkte vor, die sie selbst ausprobiert haben und geben ihre ganz persönlichen Erfahrungen und ihre Meinung zum jeweiligen Thema wieder. Der eigene Geschmack der Verfasser spielt hier eine wichtige Rolle, die Ehrlichkeit der Aussagen soll dem Verbraucher dann dabei helfen, eine Entscheidung für oder gegen den Kauf eines Produktes zu treffen. Das Credo des Blogs ist Vertrauen. Die Besucher der Seite sollen das Gefühl haben, als würde ein guter Freund seine ganz persönlichen Erfahrungen mitteilen.

Das Themenspektrum von Shopchop ist breit und umfasst alles, was man kaufen, mieten oder in Auftrag geben kann. Das Portal ist jetzt seit zwei Wochen online und konnte in dieser Zeit schon mehr als 100 Produkte vorstellen und bewerten. Finanzen und Versicherungen, Autos, Haustiere und Computerspiele sind nur eine kleine Auswahl der vielen behandelten Themen.

Um eine persönliche Bindung zum Nutzer zu schaffen ermuntert der Verbraucherblog die Besucher, ihre eigenen Erfahrungen zu einem bestimmten Produkt mitzuteilen oder über eine Blogparade am monatlichen Gewinnspiel teilzunehmen.

Portrait

Shopchop ist ein Blogprojekt der freiberuflichen Autorin Raphaela Hofmann. Nach dem erfolgreichen Abschluss eines Germanistikstudiums an der Universität Bonn rief sie im Juli des Jahres 2010 den Blog Shopchop ins Leben. Anlass war die vergebliche Suche nach brauchbaren Informationen über die Tauglichkeit einer bestimmten Schuhsohle. Ziel des Blogs ist es, diese Informationslücke zu schließen.

News-ID: 474906 • Views: 1049 (Stand: 29.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/474906/Zwei-Monate-Shopchop-Verbraucher-fuer-Verbraucher.html>