

Wechsel der KFZ Versicherung

12.10.2010, 08:40 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *K & M E-Business GmbH*

Presseagentur: *pb internetdienstleistungen*

Welche Vorteile und Gefahren damit verbunden sein können, soll im Folgenden kurz erläutert werden, denn wie auch in anderen Bereichen der Wirtschaft, werden auch bei den Versicherungen Neukunden bevorzugt behandelt und daher gibt es für solche Kunden immer besondere Angebote und Boni. Es steckt aber auch ein Hintergedanke der Versicherungsunternehmen hinter dieser Behandlung. Das Datum für den Wechsel ist in Deutschland der 30. November und damit ziemlich zeitnahe.

Ein steigender Wettbewerb bei den KFZ Versicherungen hat dazu geführt, dass es sich für zahlreiche Kunden als vorteilhaft erweisen kann einen Wechsel der KFZ Versicherung vorzunehmen, da sie durch einen solchen Wechsel einfach die Vorteile einer anderen Versicherung in Anspruch nehmen können. Neue Kunden haben dabei natürlich den Vorteil, dass Sie immer bevorzugt behandelt werden.

Diese bevorzugte Behandlung entsteht aus der meist verschwiegenen Tatsache, dass die KFZ Versicherung der Türöffner für die Versicherungsvertreter ist. Es wird darauf gehofft, dass man mit der Zeit zusätzliche Versicherungen wie Unfallversicherungen oder Lebensversicherungen abschließen kann, wenn der Kontakt zum Kunden erstmal besteht.

Der 30. November der bald vor der Tür steht, ist folglich nicht nur für Konsumenten ein wichtiges Datum, sondern auch für ambitionierte Versicherungsvertreter. Es wird im Vorfeld zu diesem Datum den Kunden empfohlen sich ausgiebig zum Thema KFZ Versicherung zu informieren, um bei möglichen Anfragen von Vertretern nicht in eine Falle zu tappen.

Portrait

K & M E-Business GmbH beschäftigt sich mit dem Betreiben von Websites, die sehr eingängige und themenbezogene Domains, sprechende Domains besitzen.

Auf den Websites den Besuchern unterschiedliche Informationen zu den entsprechenden Themen geboten, die von den Benutzern als möglichst nützlich empfunden werden sollen.

Klar abgetrennt von der eigentlichen Information wird auch themenrelevante Werbung angezeigt.

News-ID: 474771 • Views: 2021 (Stand: 22.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/474771/Wechsel-der-KFZ-Versicherung.html>