

## Weiterer Neuzugang bei RMG Connect

11.10.2010, 17:28 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *RMG Connect*

---



Stefan Strauss

Richtig rund läuft es in diesem Jahr bei der Stuttgarter CRM-Agentur RMG Connect! Neuester Kollege der mittlerweile 50 Mann starken Truppe ist Stefan Strauss, 44. Er verstärkt das Mercedes-Benz Team als Senior Account Director und bringt viele Jahre Berufserfahrung mit: Er arbeitete bisher unter anderem bei Caatoosee, der Concept AG/Ogilvy Interactive, Liganova und Wire Digital für Kunden wie Basler Versicherungen, BASF, Deutsche Bank, Bausparkasse Schwäbisch Hall, DEKRA, Hallesche Private Krankenversicherung und Hugo Boss.

Mehr über RMG Connect erfahren Sie unter <http://www.rmgconnect.de>

### Portrait

Als CRM-Agentur entwickelt RMG Connect Kundenbindungs- und Loyalitätsprogramme sowie Maßnahmen zur

Neukunden-Akquisition. Dazu gehören die Planung, kreative Umsetzung, Steuerung und Produktion von Relationship-Marketing-Maßnahmen, online und offline. Außer CRM zählen Verlags- und Abo-Marketing sowie Hardselling zu den Kern-Kompetenzen der Agentur. Auf der Kundenliste der Stuttgarter CRM-Spezialisten stehen Marken wie Adler, American Express, Bosch, Gruner + Jahr, IBOT, Mercedes-Benz, Phonak, Reader's Digest, Rimmel London, Shell, Tourism Ireland, Watt u.v.m. Nähere Informationen zu den Kunden sowie Arbeitsbeispiele finden Sie unter <http://www.rmgconnect.de>

---

News-ID: 474752 • Views: 349 (Stand: 23.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/474752/Weiterer-Neuzugang-bei-RMG-Connect.html>