

## Inspiron Consulting launched ein neues Umfrage-Tool

11.10.2010, 11:44 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Inspiron Consulting Survey*

---



Die in Düsseldorf ansässige Market Research Firma Inspiron Consulting bietet nun auch ihren Kunden Zugang zu einem selber entwickelten Umfrage-Tool.

"Im letzten Jahr wurde das Tool für eigene Studien und Umfragen genutzt, jetzt können auch unsere Kunden dieses Tool nutzen, mit Unterstützung von Inspiron Consulting", fügt Inhaber Gilles Bouillot hinzu.

Das Tool ermöglicht unterschiedliche Fragetypen wie Matrixfragen, Einfachauswahl, Mehrfachauswahl und offene Fragen mit Textfeld. Der Datenexport ist in alle gängigen Formate möglich, Rohdaten in XLS, ggf. auch SPSS oder PDF, XLS, CSV, XML, HTML Tabellen, Grafiken in Reports.

Interessant ist dass das Hosting auf dem Kunden-Servier möglich ist und nicht wie bei anderen Anbietern auf einer fremden Dritt-Domain.

### Portrait

Inspiron Consulting entwickelt und realisiert gemeinsam mit ihren Kunden innovative Lösungen und Ideen, die

nachhaltige Wettbewerbsvorteile schaffen. Grundlage jeder erfolgreichen Beratung ist ein intensives Verständnis des individuellen Unternehmens und der Märkte, in denen es agiert: ein Verständnis, das Offensichtliches hinterfragt und scheinbar feststehende Gesetzmäßigkeiten immer wieder überprüft.

Aber aus guten Ideen werden nur dann sichtbare Wettbewerbsvorteile, wenn es uns gemeinsam mit unseren Kunden gelingt, Veränderungen auch auf den Weg zu bringen.

Die Practice "Market Research" von Inspiron Consulting nimmt dem Auftraggeber die zeit- und personalintensive Suche, Aufbereitung und Analyse von Informationen und Wissen ab. Bei der Recherche bedient Inspiron Consulting sich einer Vielzahl von Medien. Dazu gehören kostenpflichtige Datenbanken ebenso wie das Internet, Informationsdienste, Journals, Zeitungen etc.

Inspiron Consulting bietet seinen Auftraggebern erweiterten Zugang zu Wirtschafts-informationen durch Neutralitätsvorteil und Anonymität. Eine vertrauliche und seriöse Arbeitsweise ist Verpflichtung.

---

News-ID: 474513 • Views: 1414 (Stand: 15.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/474513/Inspiron-Consulting-launched-ein-neues-Umfrage-Tool.html>